

thyssenkrupp y Microsoft revolucionan la movilidad en España con el primer sistema predictivo de mantenimiento de ascensores del mundo

- La tecnología MAX, que incorpora el Internet de las Cosas (IoT) de **Microsoft Azure**, aumenta significativamente la disponibilidad del ascensor
- El sistema reduce a la mitad el tiempo de inactividad del aparato impulsando su eficiencia y es aplicable a modelos de cualquier fabricante
- España, Alemania y EEUU, países pioneros en la instalación de MAX

España experimentará un gran cambio en su movilidad urbana gracias a MAX, la primera solución de mantenimiento predictivo para ascensores de la compañía **thyssenkrupp**. La solución potenciada por la tecnología del Internet de las Cosas de **Microsoft Azure** es capaz de reducir el tiempo de inactividad del ascensor hasta la mitad, aumentando significativamente la disponibilidad y eficiencia de las ciudades.

Miles de ascensores en España ya están conectados y el envío de datos a la nube, y el número de unidades conectadas está aumentando rápidamente cada día, suponiendo una importante contribución al plan de **thyssenkrupp** de conectar 180.000 ascensores en todo el mundo a finales de 2017. Junto con EE.UU. y Alemania, España es uno de los primeros países escogidos para el lanzamiento inicial MAX, potenciando todavía más la presencia de la compañía en el país, donde cuenta con tres plantas y un centro de i+D+I, empleando a más de 5.000 personas.

Entre los clientes que ya han optado por mejorar el tiempo de actividad de sus ascensores a través de MAX, se incluyen empresas de transporte como Metro de Madrid y Metro de Barcelona, supermercados y grandes almacenes como Mercadona, Alcampo y El Corte Inglés, bancos y aseguradoras como BBVA y Mutua Madrileña, y compañías de navegación aérea como AENA. Para clientes como Metro de Madrid, que gestiona más de 1,5 millones de pasajeros por día, MAX se presenta como un valioso activo a la hora de mejorar la movilidad de sus usuarios.

Andreas Schierenbeck, CEO de **thyssenkrupp Elevator**, ha comentado que "las ciudades de hoy en día requieren de innovaciones para satisfacer los desafíos que plantea la urbanización. MAX es la incorporación perfecta al ya de por sí impresionante portfolio de soluciones que España maneja a la hora de mejorar la eficiencia urbana y hacer de las ciudades un mejor lugar para vivir. Nosotros, desde **thyssenkrupp**, estamos orgullosos de contribuir en la transformación de un país que desde hace tiempo lidera el camino de las



ciudades inteligentes, utilizando nuestra tecnología más avanzada y nuestra experiencia en ingeniería para mejorar aún más la fiabilidad y seguridad en la movilidad urbana".

29.09.2016
Página 2/4

Pilar López, presidenta de Microsoft Ibérica, ha declarado: "Las capacidades de Microsoft Azure IoT, construidas sobre la base flexible y segura de nuestra plataforma en la nube, están conectando millones de sistemas de thyssenkrupp, ayudándoles a integrar y analizar toda su información. El conocimiento extraído de los datos permite a thyssenkrupp transformar su negocio hacia un modelo más proactivo y colaborar de un modo más enriquecedor con los gestores de los edificios e infraestructuras".

Juan Diego Carrasco, Director de Gestión de Inmuebles Mutua Madrileña, ha comentado: "Las 52 plantas que alberga la Torre de Cristal son un ejemplo de innovación y de la apuesta de Mutua Madrileña por la digitalización, uno de los pilares de nuestro Plan Estratégico 2015-2017. Desde Mutua Madrileña no somos ajenos a las posibilidades que abre el Internet de las Cosas en el sector asegurador, tanto en medios de transporte como en edificios".

España ha destinado recientemente 63 millones de euros a 14 proyectos para ciudades inteligentes, y se ha convertido en la sede de eventos como el Expo World Congress, donde se exhibe las últimas tecnologías para ciudades inteligentes y líderes de todo el mundo comparten su visión e ideas para el futuro.

¿Cómo funciona MAX?

Con MAX, los ascensores estarán conectados a Azure, la nube de Microsoft, permitiendo un control preciso de todas las funciones, como la velocidad de funcionamiento, la capacidad o los mecanismos de las puertas. Estos datos son analizados a través de un algoritmo único que envía precisos diagnósticos directamente al técnico. De esta manera, MAX hace posible que un ascensor pueda "contarle" sus necesidades reales a los técnicos de mantenimiento.

En un futuro próximo, MAX será capaz de predecir los problemas de mantenimiento antes de que ocurran, avisando de la necesidad de sustituir sus piezas y componentes antes de que termine su ciclo de vida. Además, con esta información los clientes podrán comprobar el estado del ascensor con total comodidad y transparencia, permitiéndoles planificar con suficiente antelación las reparaciones necesarias.

thyssenkrupp prevé que para 2018, MAX será compatible y podrá instalarse en un 80% de los ascensores en todo el mundo, mejorando aún más las capacidades de la compañía para el mantenimiento de equipos de otros fabricantes. A través de una red global de expertos y el suministro de repuestos disponible 24/7, **thyssenkrupp** ya ofrece una ventanilla única para todas las necesidades de mantenimiento, independientemente de la compañía que haya fabricado el equipo.



MAX junto con la reciente innovación de las gafas HoloLens de **Microsoft** transformará globalmente las intervenciones de mantenimiento de **thyssenkrupp**. Usando HoloLens, los técnicos de mantenimiento serán capaces de visualizar e identificar los problemas del ascensor antes de llegar al mismo, y podrán tener acceso remoto a la información técnica sin tan siquiera usar sus manos, resultando un gran ahorro en tiempo y estrés. Las primeras pruebas de campo ya han demostrado que una intervención de mantenimiento se puede realizar hasta cuatro veces más rápido que antes de utilizar el dispositivo.

29.09.2016

Página 3/4

Acerca de nosotros:

thyssenkrupp Elevator

El área de negocio de Elevator reúne toda la actividad internacional del grupo thyssenkrupp relativa a los sistemas de transporte de pasajeros. Con unas ventas de 7.200 millones de euros en el ejercicio fiscal 2014/2015 y clientes en 150 países, en tan sólo 40 años thyssenkrupp Elevator ha llegado a ser una de las empresas líderes de elevación del mundo al aplicar sus singulares capacidades en la ingeniería a la tecnología. Con más de 50.000 empleados altamente cualificados, la compañía ofrece productos y servicios inteligentes que se han diseñado para satisfacer los requisitos particulares de cada cliente. Las soluciones innovadoras tienen como objetivo contribuir al desarrollo de ciudades más inteligentes. Su gama de productos incluye ascensores, montacargas, escaleras mecánicas, pasillos rodantes, pasarelas de embarque para aeropuertos, salvaescaleras y plataformas elevadoras, así como soluciones de servicio a medida. Los 900 centros que tiene en todo el mundo ofrecen una amplia red de ventas y servicios para garantizar la cercanía a los clientes.

thyssenkrupp

thyssenkrupp es un grupo industrial diversificado con fuerzas tradicionales en materiales y una creciente cuota de empresas de productos de capital y de servicios. Más de 155.000 empleados en casi 80 países trabajan con pasión y experiencia tecnológica para desarrollar productos de alta calidad y procesos y servicios industriales inteligentes para el progreso sostenible. Su destreza y compromiso son la base del éxito del grupo. En el ejercicio fiscal 2014/2015 thyssenkrupp generó ventas de unos 43.000 millones de euros.

Junto con nuestros clientes desarrollamos soluciones competitivas para los retos del futuro en las áreas de Mecánica, Fabricación y Materiales. Nuestra experiencia en la ingeniería nos permite fabricar productos innovadores de una manera rentable y respetuosa con los recursos, lo que a la vez permite que nuestros clientes obtengan una ventaja en el mercado global. Para nosotros, el progreso técnico y la innovación, junto con la fuerza combinada del grupo, son los factores clave que nos permiten satisfacer las necesidades actuales y futuras de los clientes y del mercado en todo el mundo, crecer en los mercados del futuro y generar unos beneficios, flujos de caja y crecimiento del valor fuertes y estables.

Acerca de Microsoft Ibérica

Microsoft (Nasdaq "MSFT" @microsoft) es la compañía líder en plataformas y productividad para el mundo "mobile-first, cloud-first", y su misión es ayudar a cada persona de cada organización en el planeta, a hacer más en su día a día..



Contacto:

thyssenkrupp Elevator Europe Africa

Elena Mozo

T: +34 91 202 80 41

E: elena.mozo@thyssenkrupp.com

Begoña Flores

T: +34 91 202 80 13

E: begona.flores@thyssenkrupp.com

29.09.2016

Página 4/4

thyssenkrupp Elevator AG

Michael Ridder

Head of Media Relations

T: +49 201 844 - 563054

michael.ridder@thyssenkrupp.com

www.thyssenkrupp-elevator.com

Twitter: [@Michael23Ridder](https://twitter.com/Michael23Ridder)

www.thyssenkrupp-elevator.com

www.urban-hub.com

www.engineered.thyssenkrupp.com