

Wachstum in Nordamerika: thyssenkrupp Materials Services eröffnet Stahl-Service-Center in Texas

- Der Standort in Sinton, Texas, ist das vierte Stahl-Service-Center in den USA.
- Der Schwerpunkt liegt auf der Stahlverarbeitung und dem Lieferkettenmanagement zwischen Stahlwerken und OEMs in einer Vielzahl von Marktsegmenten.
- Investitionen von über 30 Mio. Euro schaffen zusätzliche Kapazitäten für steigende Nachfrage in der Region.

thyssenkrupp Materials Services, einer der weltweit führenden werksunabhängigen Werkstoff-Händler und -Dienstleister, hat am 7. Mai 2024 die Eröffnung seines neuen Stahl-Service-Centers in Sinton, Texas, gefeiert. Insgesamt investierte das Unternehmen 30 Mio. Euro (ca. 32 Mio. US-Dollar). Der neue Standort wird Teil des Netzwerks der US-amerikanischen Einheit thyssenkrupp Materials NA sein. Ein zentrales Ziel des neuen Service-Centers ist die Unterstützung des Material- und Lieferkettenmanagements von Produktionsunternehmen in mehreren Märkten der Region und im benachbarten Mexiko, die aufgrund ihrer geografischen Lage bisher auf Materialien mit langen Transportwegen angewiesen waren. Vorher lag das nächstgelegene Werk über 1.100 Kilometer (700 Meilen) entfernt. Der Standort Sinton ist durch seine geografische Lage eine wichtige strategische Ergänzung zu den bisherigen drei Stahl-Service-Centern in Richburg (South Carolina), Woodstock, (Alabama) und Detroit (Michigan). Damit setzt thyssenkrupp Materials Services seinen Expansionskurs in Nordamerika fort – in den vergangenen zwei Jahren hat das Unternehmen dort über 100 Mio. Euro investiert.

„Nordamerika ist für uns ein zentraler Wachstumsmarkt, deshalb bauen wir unsere Position als strategischer Partner der Automobilindustrie kontinuierlich aus“, sagte Martin Stillger, CEO von thyssenkrupp Materials Services, anlässlich der Standorteröffnung. „Mit unserem neuen Stahl-Service-Center in Sinton stellen wir die flexible und zuverlässige Versorgung von Bestands- und Neukunden mit hochwertigem Material sicher. Ganz im Sinne unserer 'Materials as a Service'-Strategie übernehmen wir die effiziente, sichere Steuerung von Lieferketten, während sich unsere Kunden auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können.“

Exklusive Leistungen für stahlverarbeitende Industrien

Das neue Service-Center befindet sich auf dem Gelände von Steel Dynamics Inc., einem der größten Stahlproduzenten der USA. „Die logistisch günstige Lage – inklusive direkter Gleis- und Hafenanbindung – in Sinton hat den Vorteil, dass wir die Lücke zu Märkten schließen können, die von weit entfernten Zulieferern abhängig waren. Wir weiten damit unsere geografische Reichweite in wachstumsstarken Märkten aus, die einen hohen Stahlbedarf haben“, so Steve McGee, Chief Operating Officer von

thyssenkrupp Steel Services. Die Kunden, vor allem in der Automobil-, Heizungs-, Klima- und Baubranche, werden einen günstigen Zugang zu den Materialien haben und können sich so Wettbewerbsvorteile sichern. Neben einem fast 15.000 m² großen Gebäude umfasst die Investition von thyssenkrupp Materials Services auch neue, hochmoderne Spalt- und Querteilanlagen. Das Werk ist in der Lage, modernen hochfesten Stahl und andere Stahlsorten zu produzieren, die in den Vereinigten Staaten nur selten zu finden sind.

Das Stahl-Service-Center nutzt Wind- und Solarenergie sowie elektrische Gabelstapler, um die Unternehmensverpflichtung zur Reduzierung der Emissionen zu erfüllen. Das Gelände ist fast 33 Hektar groß und bietet ausreichend Platz für mehrere zukünftige Erweiterungen. Das neue Werk hat im April 2024 den Betrieb aufgenommen und beschäftigt 15 Mitarbeitende.

thyssenkrupp Materials NA ist ein führender nordamerikanischer Werkstoffhändler und Anbieter integrierter Lieferkettenlösungen. Das Unternehmen verfügt über ein Netzwerk von mehr als 75 Metall- und Kunststoff-Service-Centern, die rund 55.000 Kunden in Nordamerika mit einem umfassenden Sortiment an NE-Metallen, Kupfer, Messing, Stahl und Kunststoffhalbzeugen beliefern.

Über thyssenkrupp Materials Services

thyssenkrupp Materials Services ist mit rund 380 Standorten – davon ca. 270 Lagerstandorte – in mehr als 30 Ländern einer der weltweit führenden werksunabhängigen Werkstoff-Händler und -Dienstleister. Im Geschäftsjahr 2022/23 hat das Unternehmen einen Umsatz von 13,6 Milliarden € und ein Ergebnis von 178 Millionen € erwirtschaftet. Das vielseitige Leistungsspektrum der Werkstoffexperten ermöglicht es den Kunden, sich noch stärker auf die individuellen Kerngeschäfte zu konzentrieren. Im Rahmen der strategischen Weiterentwicklung „Materials as a Service“ fokussiert sich das Unternehmen auf die Lieferung von Roh- und Werkstoffen sowie Produkte und Dienstleistungen im Bereich Supply Chain Management. Digitale Lösungen sorgen für effiziente und ressourcenschonende Prozesse beim Kunden und bieten so die Grundlage für nachhaltiges Handeln. Ab 2030 wird Materials Services klimaneutral agieren.

Bilder stehen unter dem folgenden Link zum Download zur Verfügung (Quelle: thyssenkrupp Materials Services):

https://transfer.thyssenkrupp.com/public/f1454261_0e5f2235efa86c1608faf6/

Ansprechpartner für Medien:

Lars Bank

thyssenkrupp Materials Services

Head of Communications

E-Mail: lars.bank@thyssenkrupp-materials.com

Telefon: +49 (201) 844-534416

www.thyssenkrupp-materials-services.com

www.linkedin.com/company/thyssenkrupp-materials-services