

## ThyssenKrupp im Überblick/

- 01/ Unsere Zahlen
- 02/ Der Konzern in Kürze
- 03/ ThyssenKrupp weltweit
- 04/ Unsere Unternehmensstruktur im Wandel
- 05/ Die neue Unternehmensstruktur
- 06/ Unsere Business Areas
- 07/ Unser neues Gesicht
- 08/ Finanztermine

## Geschäftsbericht

# 08/09

*Das Wichtigste über uns und was sich verändert hat,  
finden Sie hier.*



		2007/2008	2008/2009	Veränderung	Veränderung in %
Auftragseingang	Mio €	55.205	35.970	- 19.235	- 35
Umsatz	Mio €	53.426	40.563	- 12.863	- 24
EBITDA	Mio €	4.976	192	- 4.784	- 96
EBIT	Mio €	3.572	- 1.663	- 5.235	—
Ergebnis vor Steuern (EBT)	Mio €	3.128	- 2.364	- 5.492	—
Jahresüberschuss (+)/-fehlbetrag (-)	Mio €	2.276	- 1.873	- 4.149	—
Ergebnis je Aktie (EPS)	€	4,59	- 4,01	- 8,60	—
Ausschüttung	Mio €	603	139*	- 464	- 77
Dividende je Aktie	€	1,30	0,30*	- 1	- 77
ROCE	%	18,3	- 8,1	- 26,4	—
ThyssenKrupp Value Added (TKVA)	Mio €	1.916	- 3.419	- 5.335	—
Operating Cash-Flow	Mio €	3.679	3.699	20	1
Cash-Flow aus Desinvestitionen	Mio €	329	199	- 130	- 40
Cash-Flow für Investitionen	Mio €	- 4.227	- 4.236	- 9	—
Free Cash-Flow	Mio €	- 219	- 338	- 119	54
Netto-Finanzschulden	Mio €	1.584	2.059	475	30
Eigenkapital	Mio €	11.489	9.696	- 1.793	- 16
Gearing	%	13,8	21,2	7,4	—
Mitarbeiter (30.09.)		199.374	187.495	- 11.879	- 6
Inland		85.097	81.229	- 3.868	- 5
Ausland		114.277	106.266	- 8.011	- 7

\* Vorschlag an die Hauptversammlung

## Der Konzern in Kürze /

Mit Ideen und Innovationen bietet ThyssenKrupp als integrierter Werkstoff- und Technologiekonzern weltweit Produktlösungen für nachhaltigen Fortschritt und gibt Antworten auf viele wirtschaftliche und technische Fragen der Zukunft. Engagiert und qualifiziert nehmen unsere Mitarbeiter die Herausforderungen der Märkte an: Hochleistungswerkstoffe und Anlagen, Komponenten und Systeme bilden das Leistungsprogramm für Kunden in über 80 Ländern. Zu dem von der ThyssenKrupp AG geführten Konzern gehören direkt oder indirekt mehr als 850 Unternehmen und Beteiligungen. Zwei Drittel der insgesamt 2.500 Produktionsstätten, Büros und Servicestützpunkte liegen außerhalb Deutschlands.

Als internationaler Konzern sprechen wir viele Sprachen: Über die Hälfte unserer Mitarbeiter und zwei Drittel unserer Kunden sind außerhalb Deutschlands zu Hause. Vor allem die europäischen Nachbarländer sind wichtige Standorte. Doch auch in Nordamerika, Asien und den aufstrebenden Staaten anderer Regionen sehen wir bedeutende Zukunftschancen. Dynamik, Leistungskraft und die Bereitschaft, Bewährtes durch Besseres zu ersetzen, prägen die Arbeit unserer Werke und Niederlassungen weltweit. So haben mittlerweile mehr als 10.000 Projekte unseres Wertsteigerungsprogramms ThyssenKrupp best mit vielen neuen Ideen den Konzern und seine Zukunftsbasis gestärkt.

UMSATZ	MITARBEITER	THYSSENKRUPP BEST-PROJEKTE
Weltweit 40,6 Mrd € Umsatz 100 %	Weltweit 187.495 Mitarbeiter 100 %	Weltweit 10.238 Projekte 100 %
EU 25,2 Mrd € Umsatz 62 %	EU 119.481 Mitarbeiter 63 %	EU 7.167 Projekte 70 %
Deutschland 13,0 Mrd € Umsatz 32 %	Deutschland 81.229 Mitarbeiter 43 %	Deutschland 4.623 Projekte 45 %

## Unsere Unternehmensstruktur im Wandel /

Bis zum 30. September 2009 war das operative Geschäft des Konzerns in fünf Segmente gegliedert: Steel, Stainless, Technologies, Elevator und Services. Die Segmente wurden von eigenen Führungsgesellschaften geleitet und haben selbstständig über ihre markt- und kundenorientierten Aktivitäten entschieden.

Um den Konzern für die wirtschaftlichen Herausforderungen der kommenden Jahre zu stärken, haben wir zum 01. Oktober 2009 eine neue Organisationsstruktur eingeführt. „Operativ dezentraler und zugleich strategisch zentraler werden wir künftig schneller auf neue Marktentwicklungen und Kundenwünsche reagieren“, sagt Vorstandsvorsitzender Dr. Ekkehard D. Schulz zur neuen Organisation.

### UNTERNEHMENSTRUKTUR bis 30. September 2009

---

#### Holding

ThyssenKrupp AG

#### Segmente

Steel

Stainless

Technologies

Elevator

Services

---

Die Aktivitäten der bisherigen Segmente wurden zum 01. Oktober 2009 in acht Business Areas zusammengefasst, die zusammen zwei Divisions – Materials und Technologies – formen. ThyssenKrupp stärkt mit der Neuorganisation die Ausrichtung auf die zwei strategischen Kompetenzfelder des Konzerns als integrierter Werkstoff- und Technologiekonzern. Die neue Organisation ermöglicht eine schnelle und intensive Zusammenarbeit innerhalb des Konzerns und erhöht die Transparenz nach innen und außen. Damit können wir marktnäher agieren, setzen operative sowie strategische Maßnahmen unmittelbarer um, senken nachhaltig Kosten und machen den Konzern fit für die Zukunft.

## UNTERNEHMENSSTRUKTUR seit 01. Oktober 2009

---

### Corporate Headquarter

ThyssenKrupp AG

### Business Areas

#### Division Materials

Steel  
Europe

Steel  
Americas

Stainless  
Global

Materials  
Services

#### Division Technologies

Elevator  
Technology

Plant  
Technology

Components  
Technology

Marine  
Systems

---

## Unsere Business Areas /

Insgesamt acht Business Areas in zwei Divisions bündeln die konzernweiten Kompetenzen, Aktivitäten und Angebote rund um Werkstoffe und Technologien. Sie fassen gleiche Geschäftsmodelle und regional zusammenhängende Geschäftsaktivitäten zusammen. Die Business Areas werden durch Bereichsvorstände geführt, die in enger Abstimmung mit dem Vorstand der ThyssenKrupp AG deren operative Steuerung und kontinuierliche Geschäftsentwicklung verantworten. Diese Anbindung ermöglicht eine direktere Ausrichtung am Gesamtinteresse des Konzerns und stärkt das Unternehmen für die wirtschaftlichen Herausforderungen der kommenden Jahre.

### DIVISION MATERIALS

---

#### Steel Europe

- Qualitätsflachprodukte für Premium-Markt
- Von intelligenten Werkstofflösungen bis zu fertigen Bauteilen

#### Steel Americas

- Hochwertige Stahlprodukte für den amerikanischen Markt
- Stahl- und Weiterverarbeitungswerke in Brasilien und den USA

#### Stainless Global

- Weltweit führender Edelstahlproduzent
- Anbieter von Hochleistungswerkstoffen wie Nickellegierungen und Titan

#### Materials Services

- Weltweite Werkstoffdienstleistungen
- Integriertes Supply-Chain-Management als umfassendes Serviceangebot

### DIVISION TECHNOLOGIES

---

#### Elevator Technology

- Weltweiter Anbieter von Mobilitätslösungen
- Aufzüge, Fahrtreppen und -steige, Fluggastbrücken und Treppenlifte

#### Plant Technology

- International führender Anbieter im Spezial- und Großanlagenbau
- Anlagen und Verfahren für mehr Umweltschutz und Nachhaltigkeit

#### Components Technology

- Komponenten für die Automobilindustrie, den Bausektor und den Maschinenbau
- Innovativer Spezialist mit breiter und erfolgreicher Produktpalette

#### Marine Systems

- Spezialist mit hervorragenden Produkten und hoher Innovationskraft
  - Von U-Booten mit Brennstoffzellentechnik bis zu anspruchsvollen Forschungsfahrzeugen
-

Der Wandel der Konzernstruktur kommt auch in einem überarbeiteten Erscheinungsbild des Unternehmens zum Ausdruck. Parallel zur Umsetzung der Neuorganisation tritt der Konzern mit einem neuen Corporate Design auf. Zehn Jahre nach der Fusion fügen sich Bild- und Wortmarke zu einer kompakten, prägnanten und attraktiven Form. Damit rücken Mitarbeiter und Unternehmen auch unter der Marke enger zusammen. Das neue Markenzeichen steht für den Qualitätsanspruch der Produkte und Leistungen unseres Konzerns und ist Ausdruck der Geschlossenheit und Stärke, mit der wir gemeinsam die Zukunft gestalten wollen.

### KONZERNMARKE

---



## Finanztermine /

Wichtige Termine finden Sie auch online in unserem Finanzkalender:

[www.thyssenkrupp.com/de/investor/finanzkalender.html](http://www.thyssenkrupp.com/de/investor/finanzkalender.html)

Wenn Sie sich regelmäßig über Neues bei ThyssenKrupp informieren wollen, abonnieren Sie unseren Newsletter unter [www.thyssenkrupp.com/de/newsletter/index.html](http://www.thyssenkrupp.com/de/newsletter/index.html)

### TERMINE

---

21. Januar 2010 ----- -----	Ordentliche Hauptversammlung
22. Januar 2010 ----- -----	Zahlung der Dividende für das Geschäftsjahr 2008/2009
12. Februar 2010 ----- -----	Zwischenbericht 1. Quartal 2009/2010 (Oktober bis Dezember) Telefonkonferenz mit Analysten und Investoren
12. Mai 2010 ----- -----	Zwischenbericht 1. Halbjahr 2009/2010 (Oktober bis März) Telefonkonferenz mit Analysten und Investoren
13. August 2010 ----- -----	Zwischenbericht 9 Monate 2009/2010 (Oktober bis Juni) Telefonkonferenz mit Analysten und Investoren
30. November 2010 ----- -----	Bilanzpressekonferenz Analysten- und Investorenkonferenz
21. Januar 2011 -----	Ordentliche Hauptversammlung

---



**ThyssenKrupp AG**

August-Thyssen-Straße 1

40211 Düsseldorf

[www.thyssenkrupp.com](http://www.thyssenkrupp.com)