

ThyssenKrupp – Ein Global Player mit Tradition

ThyssenKrupp ist ein weltweit tätiger integrierter Werkstoff- und Technologiekonzern. Rund 173.000 Mitarbeiter arbeiten in über 80 Ländern an Produktlösungen für nachhaltigen Fortschritt. Sie erwirtschafteten im Geschäftsjahr 2008/2009 einen Umsatz von mehr als 40 Milliarden Euro. Über die Hälfte der ThyssenKrupp Mitarbeiter und zwei Drittel der Kunden sind außerhalb Deutschlands zu Hause, vor allem in den europäischen Nachbarländern. Doch auch in Nordamerika, Asien und anderen aufstrebenden Regionen bestehen bedeutende Zukunftschancen. Insgesamt verfügt ThyssenKrupp über mehr als 2.500 Produktionsstätten, Büros und Servicestützpunkte in aller Welt.

ThyssenKrupp konzentriert sich auf zukunftssträchtige Schlüsseltechnologien. Mehr als 3.500 Wissenschaftler, Ingenieure und sonstige Spezialisten arbeiten aktuell an mehr als 2.000 Forschungs- und Entwicklungsprojekten. Alle Projekte sind darauf ausgerichtet, die Kernkompetenzen von ThyssenKrupp bei Produkten und Verfahren zu stärken. Insbesondere die Informationstechnologie ist zum unersetzlichen Werkzeug der Techniker und Wissenschaftler geworden – nicht nur bei Software und Elektronik, sondern ebenso im Maschinenbau und bei Verfahrenstechnik, Metallurgie und Werkstoffkunde. Als technologie- und dienstleistungsorientierter Konzern entwickelt ThyssenKrupp für seine Kunden innovative Verfahren und Werkstoffe, die der Technik neue Wege öffnen.

Konzernorganisation

Acht Business Areas bündeln die Konzernaktivitäten rund um Werkstoffe und Technologien. Sie integrieren gleiche Geschäftsmodelle und regional zusammenhängende Geschäftsaktivitäten. Die Business Areas sind in zwei Divisions – Materials und Technologies – zusammengefasst, in denen sich die Kompetenzfelder von ThyssenKrupp widerspiegeln. Zu Materials gehören die Business Areas Steel Europe, Steel Americas, Stainless Global und Materials Services. Die Division Technologies setzt sich aus den Business Areas Elevator Technology, Plant Technology, Components Technology und Marine Systems zusammen.

Corporate Headquarter

ThyssenKrupp AG

Business Areas

Division Materials

Steel
Europe

Steel
Americas

Stainless
Global

Materials
Services

Division Technologies

Elevator
Technology

Plant
Technology

Components
Technology

Marine
Systems

Werkstoffkompetenz

Die Division Materials bündelt das weltweite Werkstoffangebot des Konzerns:

- In der Business Area Steel Europe sind die Aktivitäten für hochwertige Qualitätsflachprodukte zusammengefasst, die von intelligenten Werkstofflösungen bis zum fertigen Bauteil reichen. Zum Produktprogramm gehören beispielsweise maßgeschneiderte, kundenspezifische Produkte, die aus Stahlblechen mit unterschiedlicher Dicke, Qualität und Oberflächeneigenschaften hergestellt werden.
- Die Business Area Steel Americas erschließt den amerikanischen Markt für hochwertige Stahlprodukte. Sie umfasst die im Bau befindlichen Stahl- und Weiterverarbeitungswerke in Brasilien und den USA.
- Als weltweit führender Edelstahlanbieter hat sich die Business Area Stainless Global auf Edelstahl-Rostfrei-Flachprodukte sowie Hochleistungswerkstoffe wie Nickellegierungen und Titan spezialisiert. Teil der Business Area ist ebenfalls das neue Edelstahlwerk in Alabama, welches in enger Kooperation mit Steel Americas errichtet wird.
- Weltweite Werkstoffdienstleistungen, vor allem in Europa und der Nafta-Region, bilden das Geschäft der Business Area Materials Services. Durch ein integriertes Supply-Chain-Management werden Stahl- und Edelstahlprodukte, aber auch Titan und Aluminium sowie Kunststoffe termingerecht und für die Weiterverarbeitung vorbereitet an die Kunden ausgeliefert.

Technologiekompetenz

In der Division Technologies ist die Technologiekompetenz von ThyssenKrupp konzentriert.

- Mit Aufzügen, Fahrtreppen, Fahrsteigen, Fluggastbrücken und Treppenliften sorgt die Business Area Elevator Technology weltweit für Bewegung. Hohe Qualität, Technologiekompetenz und Dienstleistungen wie Wartung und Modernisierung sichern die Marktstellung und neue Wachstumschancen.
- Plant Technology ist ein international führender Anbieter im Spezial- und Großanlagenbau. Das Produktportfolio reicht von Chemie- und Raffinerieanlagen über Anlagen für die Zementindustrie bis hin zu innovativen Lösungen zum Abbau und zur Gewinnung von Rohstoffen und Mineralien. Die Anlagen und Verfahren der Business Area eröffnen neue Möglichkeiten für Umweltschutz und Nachhaltigkeit.
- Als Spezialist für leistungsfähige und innovative Komponenten für die Automobilindustrie, den Bausektor und den Maschinenbau verfügt Components Technology über eine breite und erfolgreiche Produktpalette.

- Die Business Area Marine Systems überzeugt bei Marine- und zivilen Schiffen mit Know-how, hervorragenden Produkten und hoher Innovationskraft - ob Brennstoffzellentechnik für U-Boote oder anspruchsvolle Forschungsfahrzeuge.

Business Services

- Die ThyssenKrupp Business Services bündeln konzernweit Verwaltungsdienstleistungen mit dem Ziel, höhere Qualität bei höherer Effizienz zu erreichen. Die Schwerpunkte der Business Services liegen in den Bereichen IT Services, Human Resources Services, Finance Services und Communication Services.

Nachhaltiges Wirtschaften

Als eines der weltweit führenden Technologieunternehmen trägt ThyssenKrupp eine besondere Verantwortung für Mensch und Umwelt. Im Konzern und bei seinen Vorgängergesellschaften hat es eine lange Tradition, wirtschaftliche, soziale und ökologische Gesichtspunkte in alle Entscheidungen einzubeziehen. ThyssenKrupp unterstützt die positive Entwicklung der Regionen, in denen es tätig ist. Eine Vielzahl gemeinnütziger Projekte, Organisationen und Initiativen aus Kultur, Wissenschaft, Bildung und Sport oder im sozialen, karitativen und humanitären Bereich werden gefördert.

Zu wichtigen Voraussetzungen für verantwortliches Handeln zählt ThyssenKrupp eine verantwortungsbewusste und auf nachhaltige Wertschöpfung ausgerichtete Unternehmensführung (Corporate Governance) sowie die Beachtung von Recht, Gesetz und unternehmensinternen Richtlinien (Compliance).