

Präsentation ThyssenKrupp

Günter Prystupa
Investor Relations

Sparkasse
Tauberfranken
Wertpapierforum

17. Februar 2005



Agenda

- Überblick Konzern
- Überblick Segmente
- Geschäftsjahr 2003/04
- 1. Quartal 2004/05 – Ausblick
- Strategie und Portfoliooptimierung
- ThyssenKrupp Aktie



Einführung

- ThyssenKrupp ist 1999 aus der Fusion von Thyssen und Krupp-Hoesch hervorgegangen
- ThyssenKrupp zählt zu den größten Industrie-Unternehmen in Europa
- ThyssenKrupp ist ein weltweit tätiger Technologiekonzern mit den Aktivitäten: Stahl, Industriegüter und Dienstleistungen
- Operativ tätig in 5 Segmenten: Steel, Automotive, Elevator, Technologies sowie Services
- Eigenkapital 8,3 Mrd. €, konsolidierter Umsatz 39,3 Mrd. €, rund 184.000 Beschäftigte (30.09.2004)



Hoher Grad der Internationalisierung

- Konzerngesellschaften und -vertretungen in mehr als 70 Ländern
- 65% des Konzernumsatzes mit Kunden außerhalb Deutschlands
- 50% aller Mitarbeiter außerhalb Deutschlands tätig



Agenda

○ Überblick Konzern

○ Überblick Segmente

○ Geschäftsjahr 2003/04

○ 1. Quartal 2004/05 – Ausblick

○ Strategie und Portfoliooptimierung

○ ThyssenKrupp Aktie



ThyssenKrupp Konzern 2003/04

ThyssenKrupp AG

Umsatz (konsolidiert): 39,3 Mrd € • EBT (konsolidiert): 1,580 Mrd € • Mitarbeiter: 184.358

Steel	Automotive	Elevator	Technologies	Services
<p>Umsatz: 13,7 Mrd € EBT: 911 Mio € Mitarbeiter: 46.630</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carbon Steel • Stainless Steel • Special Materials 	<p>Umsatz: 7,3 Mrd € EBT: 288 Mio € Mitarbeiter: 43.491</p> <ul style="list-style-type: none"> • Body & Chassis • Powertrain 	<p>Umsatz: 3,6 Mrd € EBT: 370 Mio € Mitarbeiter: 31.658</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4 regional Business Units • Accessibility • Escalators/ Boarding Bridges 	<p>Umsatz: 5,1 Mrd € EBT: 67 Mio € Mitarbeiter: 27.803</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metal Cutting • Plant Technology • Marine Systems • Mechanical Engineering • Transrapid 	<p>Umsatz: 11,9 Mrd € EBT: 271 Mio € Mitarbeiter: 33.469</p> <ul style="list-style-type: none"> • MaterialsServices Europe • MaterialsServices North America • Industrial Services • Special Products <p>Dienstleistungen</p>
Stahl	Industriegüter			

Mitarbeiter zum 30. September 2004



ThyssenKrupp - Stahl

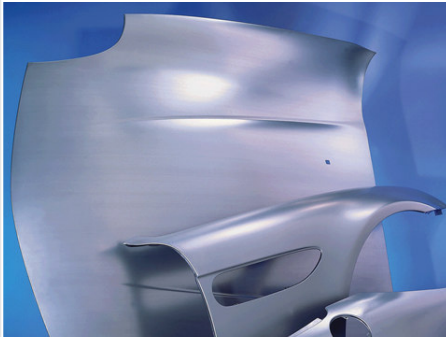
Steel



- Weltmarktführer in Edelstahl-Flachprodukte, Nickelbasislegierung, Elektrobänder und Tailored Blanks
- Qualitätsflachstahl: Nr. 2 in Europa
- Fokus auf Flachstahlprodukte mit hoher Wertschöpfung
- Struktur des Standorts Duisburg einzigartig in Europa: Kapazität bei 17,3 Mio t Rohstahl/Jahr
- Margenführerschaft durch Portfoliooptimierung, Investitionspolitik und Effizienzsteigerung
- Innovationsführerschaft bei Produkten und Prozessen
- Internationale Präsenz mit Produktionsstätten in den Wachstumsmärkten der Welt; globale strategische Allianzen

ThyssenKrupp - Industriegüter (I)

Automotive



- 80% des Umsatzes aus Top 3 Positionen
- Technologieführerschaft in Produkt- und Prozesstechnologien
- Verarbeitung aller hauptsächlichen Rohstoffquellen z.B. Eisen, Stahl, Aluminium, Magnesium, Kunststoffe
- Doppelfokus-Strategie: Module/Komponenten und Systeme
- Weiterhin Teilnahme an Outsourcing-Trends von Automobilherstellern

ThyssenKrupp - Industriegüter (II)

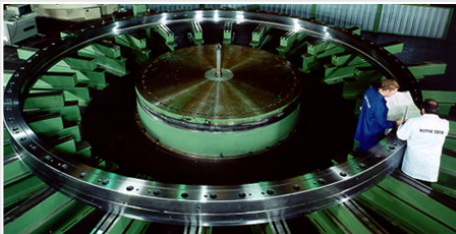
Elevator



- Nr. 3 auf dem Weltmarkt
- Umfassendes Produkt- und Serviceangebot aus einer Hand
- Globale und lokale Steigerung des Marktanteils, besonders in Asien
- Starkes Service-Netzwerk – profitiert von Komplettwartungs-Produkten
- Mehr als 750.000 Serviceverträge weltweit – hieraus mehr als 50% des Umsatzes aus Services
- Fortgesetztes Wachstum durch weitere Akquisitionen und stärkere Fokussierung auf das Servicegeschäft

ThyssenKrupp - Industriegüter (III)

Technologies



- Portfolio mit starken regionalen und globalen Marktpositionen
- Umfassende technologische Kompetenz in allen Produktbereichen
- Führende Technologieunternehmen im Chemie- und Industriebau
- Führende Position im Marineschiffbau, in konventionell dieselbetriebenen U-Booten und Mega-Yachten
- Weltweit führender Hersteller von Großwälzlager für eine Vielzahl von Anwendungsbereichen wie z.B. Solar- und Windkraftanlagen

Services – Auf einen Blick

Services

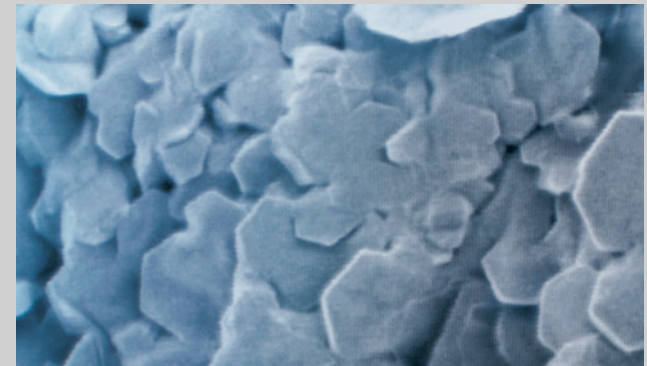


- Umfangreiches Leistungsangebot in den Bereichen:
 - Handel
 - Anarbeitung
 - Prozessdienstleistungen
- Exzellente Marktpositionen
- Maßnahmen:
 - Erhöhung des Anteils an High-End Services
 - Expansion in renditestarken Regionen, wie Osteuropa und Nordamerika
 - Portfoliooptimierung und Restrukturierung

DOC Dortmund OberflächenCentrum

Stahlblech mit verbessertem Korrosionsschutz

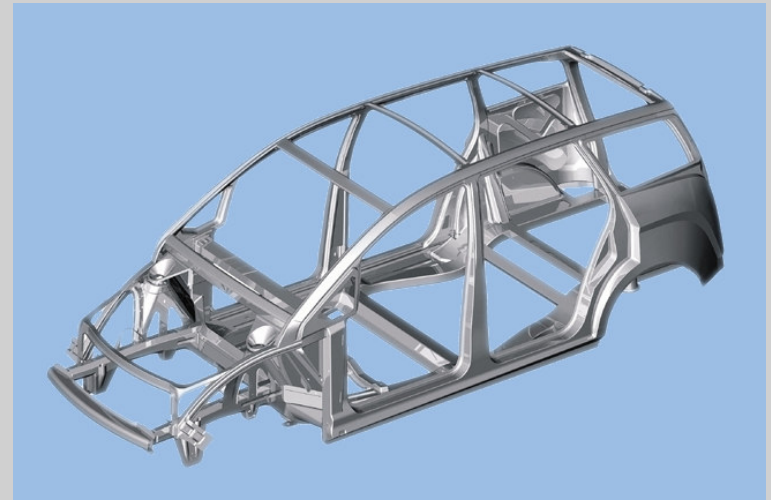
- Neue Oberflächenbeschichtung (Zink-Magnesium) für Stahlblech entwickelt
- Exzellente Verarbeitungsmöglichkeiten und Korrosionsschutzwirkung



Segment Steel

Stahl – ein Werkstoff mit Zukunft

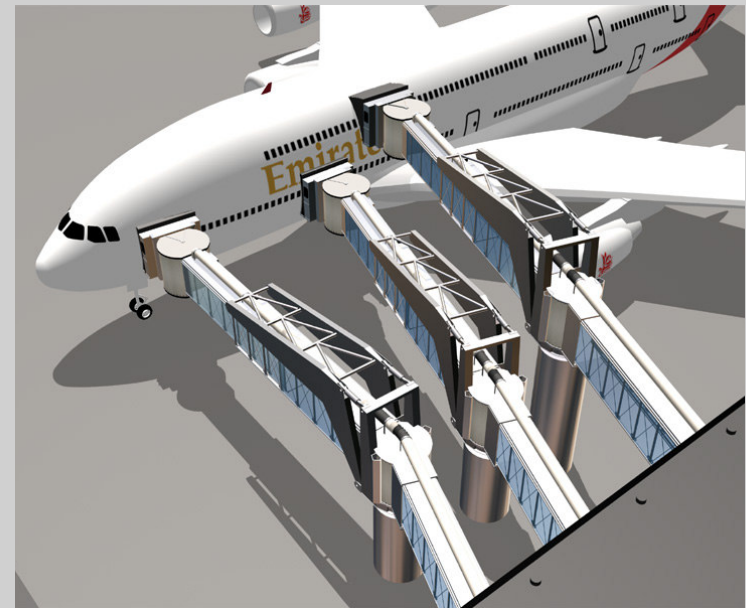
- NewSteelBody: konsequent gewichtsoptimierte Rohkarosserie aus Stahl
- 24 % leichter als das Referenzfahrzeug
- Crash-Werte gleich gut oder besser



Segment Elevator

Mit innovativen Technologien an die Spitze

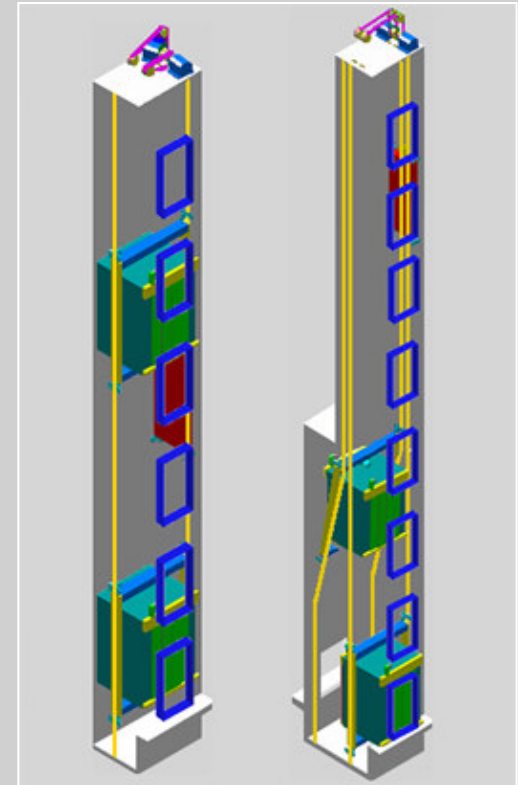
- Technologisch einzigartige Fluggastbrücke für den Airbus A380 entwickelt
- Zeit für das Ein- und Aussteigen von 45 auf 38 Minuten verringert



Segment Elevator

Mit innovativen Technologien an die Spitze

- TWIN: Zwei Kabinen in einem Aufzugsschacht
- Aufzugssystem mehrfach ausgezeichnet worden
- System bereits in Gebäuden in Düsseldorf, Frankfurt, München, Stuttgart und Valencia/Spanien installiert



Agenda

- Überblick Konzern
- Überblick Segmente
- **Geschäftsjahr 2003/04**
- 1. Quartal 2004/05 – Ausblick
- Strategie und Portfoliooptimierung
- ThyssenKrupp Aktie



ThyssenKrupp mit bisher bestem Ergebnis

		2002/03	2003/04
Ergebnis	Mio €	774	1.580
ROCE	%	7,2	12
Wertbeitrag	Mio €	-352	572
Auftragseingang	Mio €	35.105	41.017
Umsatz	Mio €	35.327	39.342
Netto-Finanzverbindlichkeiten	Mio €	4.235	2.833
Gearing	%	55,2	34,0
Ergebnis je Aktie	€	1,09	1,81
Dividende	€	0,50	0,60



Geschäftsjahr 2003/04

Starke Leistung als Ergebnis...

- Erfolgreiche Umsetzung unserer Strategie:
Konzentration auf Steel, Capital Goods und Services
- Zahlreiche Leistungssteigerungsprogramme, in erster Linie TK best
- Starke globale Nachfrage nach Stahlprodukten

...und trotz...

- gestiegener Rohstoff- und Energiepreise
- nachteiliger regulativer Effekte



Geschäftsjahr 2003/04

Wichtigste Leistungen in den Segmenten

- **Steel** behielt seine Position als europäischer Margenführer
- **Automotive** zeigte starkes Wachstum im Umsatz und Gewinn
- **Elevator** lieferte wieder hohe Umsatz- und Kapitalrenditen
- **Technologies** setzte die Portfoliooptimierung fort
- **Services**: Restrukturierungs-Bemühungen und Portfoliomaßnahmen zeigten Wirkung



Agenda

- Überblick Konzern
- Überblick Segmente
- Geschäftsjahr 2003/04
- **1. Quartal 2004/05 – Ausblick**
- Strategie und Portfoliooptimierung
- ThyssenKrupp Aktie



Q1 2004/05 – Überblick

Gut gestartet

- **Auftragseingang** erhöhte sich gegenüber Vorjahresquartal um 17 % auf 10,9 Mrd €
- **Umsatz** erhöhte sich um 20 % gegenüber Vorjahresquartal auf 10,1 Mrd €
- **Ergebnis** aus fortgeführten Aktivitäten vor Steuern und Anteilen anderer Gesellschafter erreichte 473 Mio € nach 168 Mio € im 1. Quartal des Vorjahres
- **Ergebnis je Aktie** aus fortgeführten Aktivitäten betrug 0,53 € nach 0,19 € im Vorjahresquartal
- **Netto-Finanzverbindlichkeiten** lagen bei 3,6 Mio €. Das sind 740 Mio € mehr als am 30. September 2004 und 980 Mio € weniger als am 31. Dezember 2003



Highlights

- **Investment-Grade-Status bei S&P wieder erreicht, Upgrade von Fitch**
 - Deutlicher Abbau der Netto-Finanzverbindlichkeiten seit der Fusion der (2,8 Mrd € am 30. Sept. 2004 gegenüber 8,7 Mrd € am 31. März)
 - Bilanzstruktur und Kennziffern verbessert
 - Veräußerung der Wohnimmobilien führt zu weiterer Verbesserung der Cash-Position
- **Portfoliooptimierungsprogramm fortgesetzt**
 - Veräußerung Wohnimmobilien und Fahrzeugguss
 - Beide Transaktionen unterzeichnet und abgeschlossen, Auswirkungen in Q2 2004/05
- **Im Segment Steel erfreuliche Geschäftsentwicklung fortgesetzt**
 - EBT mit 351 Mio € mehr als verdreifacht
 - Höhere Mengen, Preissteigerungen und erlösstärkerer Produktmix tragen zu höherem Umsatz bei
 - Maßnahmen zur Effizienzsteigerung werden weiterhin in allen Bereichen umgesetzt



Ausblick

- Aufschwung der Weltwirtschaft wird sich fortsetzen, aber Abschwächung der Wachstumsdynamik
- ThyssenKrupp rechnet mit einem Umsatz von 41 Mrd €
- Beim Ergebnis soll das sehr gute Niveau von 2003/04 übertroffen werden
- Auch künftig eine an der Ergebnisentwicklung orientierte Dividende



Agenda

- Überblick Konzern
- Überblick Segmente
- Geschäftsjahr 2003/04
- 1. Quartal 2004/05 – Ausblick
- **Strategie und Portfoliooptimierung**
- ThyssenKrupp Aktie



Strategische Eckpunkte

- Konsequentes Wertmanagement durch Konzentration auf leistungsstarke Geschäftsfelder und aktives Portfoliomanagement
- Ausbau der technologischen Kompetenz und Innovationskraft
- Optimale Nutzung der Potenziale aus dem Konzernverbund
- Verstärkung der Kunden- und Dienstleistungsorientierung



Portfoliooptimierung seit Oktober 2003

Steel

Cipros [Minderheitsbeteiligung] (I)	Akquisition
GalvaSud (BR)	Desinvestition
Röhrenwerke Fuchs (D)	Desinvestition
SWB Stahlformguss (D)	Desinvestition
Berkenhoff (D)	Desinvestition
Krupp Edelstahlprofile (D)	Desinvestition
CS Inox [Minderheitsbeteiligung] (I)	Akquisition
Eurinox [Minderheitsbet.] (NL/TUR)	Akquisition
Dortmunder Eisenbahn (D)	Desinvestition***

Automotive

MB Lenk Group (D)	Akquisition
Darcast (UK)	Desinvestition
Bertrandt (D)	Akquisition *
QDF (GB)	Desinvestition
JV TK Gerlach/Sumitomo (CHN)	Akquisition **
Fahrzeugguss (D)	Desinvestition

Elevator

Dong Yang Elevator (South Korea)	Akquisition
Elevator Service 1 (Singapore)	Akquisition
Bonfedi (I)	Akquisition
Elevator Technologies (N. Zealand)	Akquisition
Whitaker Company (USA)	Akquisition
Kare Elevators & Engineering (India)	Akquisition

Technologies

Novoferm (D)	Desinvestition
Sheffield Automation [Measurem.] (USA)	Desinvestition
Foundry [Giddings&Lewis] (USA)	Schließung
Inventa-Fischer (CH)	Akquisition
HDW (D)	Akquisition

Services

Triaton Group (D)	Desinvestition
TRT (D)	Abwicklung
Facilities Services (D)	Desinvestition
Sievering (D)	Desinvestition
TMH/ThyssenKrupp Mannex	Abwicklung

Real Estate

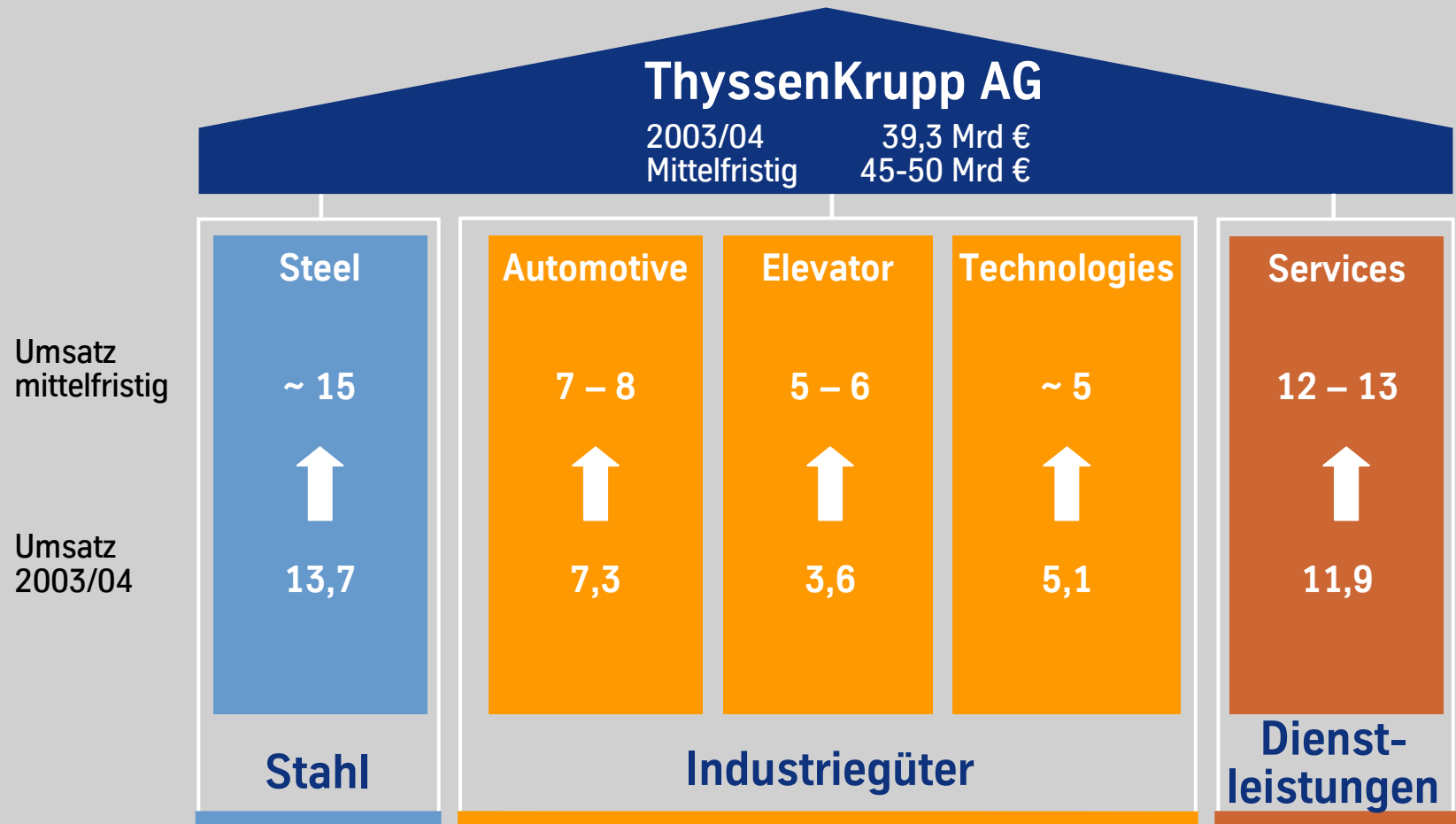
tk3 (CH)	Desinvestition
TK Wohnimmobilien (D)	Desinvestition

* 25.2% / ** 34% / *** closing not yet completed



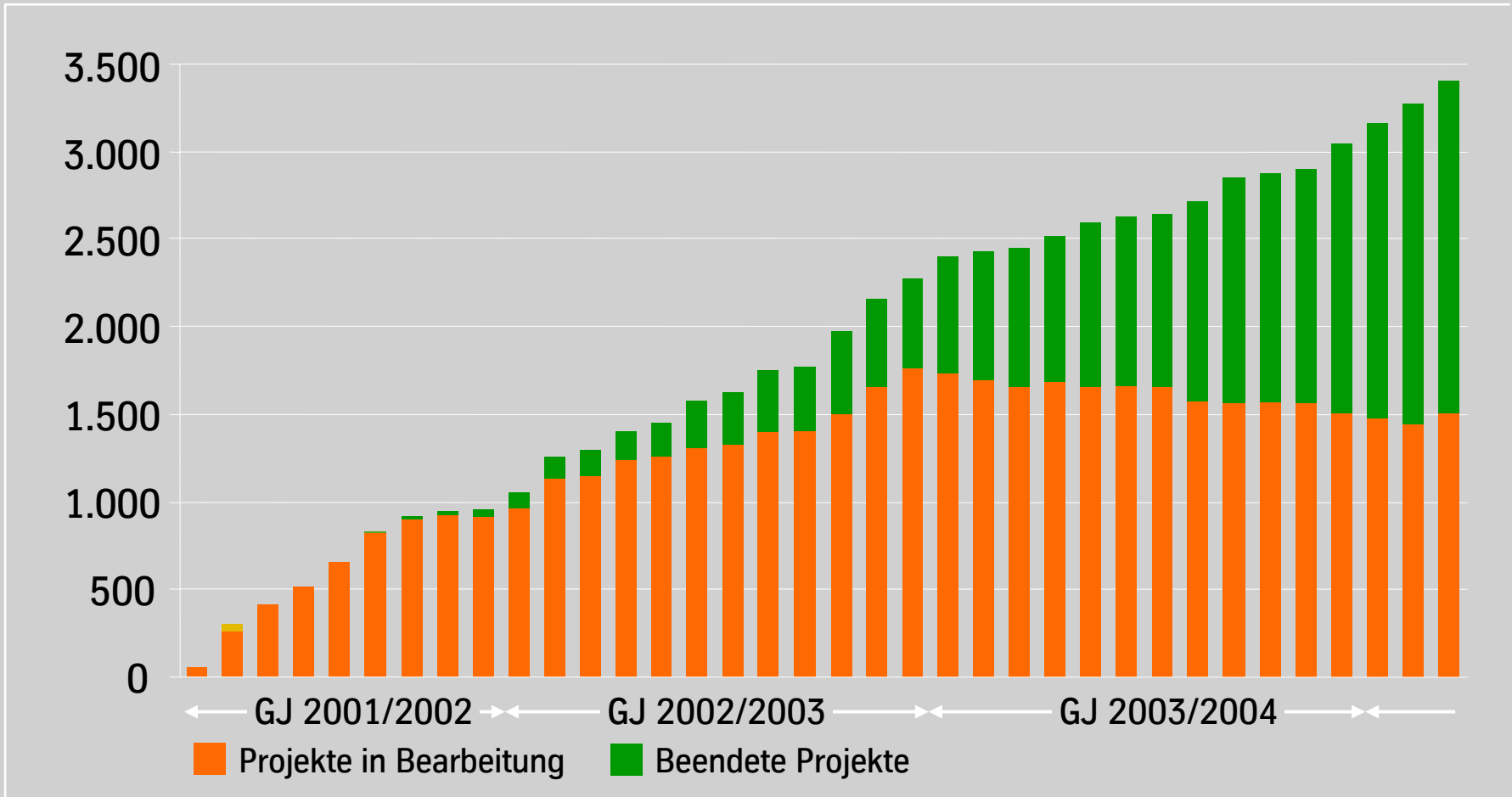
Strategische Ziele für die Zukunft

Umsatz in Mio €



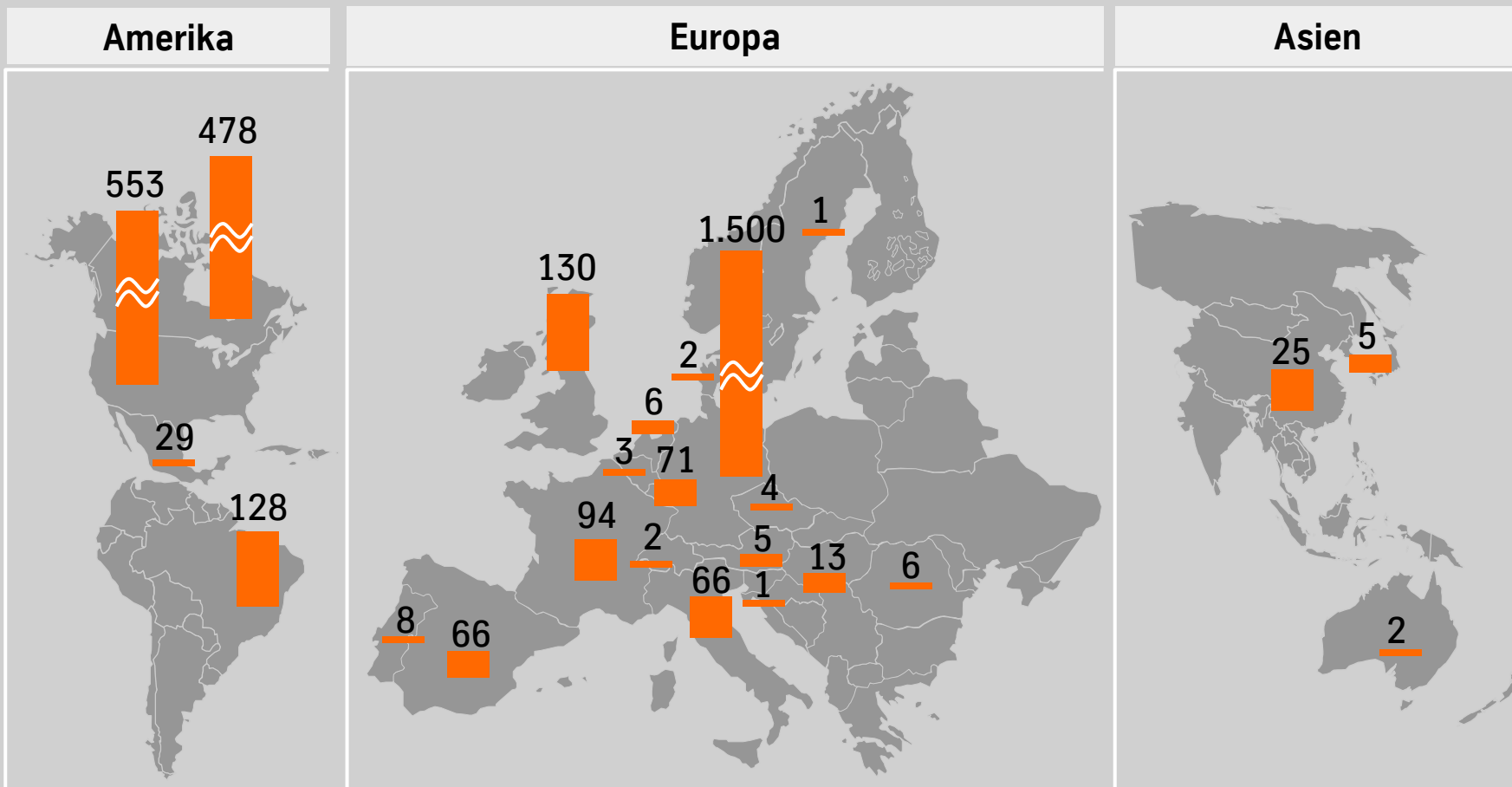
ThyssenKrupp best

Zahl der Projekte weiter gestiegen



ThyssenKrupp best Projekte laufen weltweit

Projekte nach Ländern*



* 209 von 3.406 Projekten sind länderübergreifend



Zusammenfassung

- ThyssenKrupp:
Fokussierter Industriekonzern mit 3 Säulen,
der Wert- und Wachstumskomponenten vereinigt

- Klare strategische Richtung:
Portfoliooptimierung wird fortgesetzt

- Segmentübergreifende Produktentwicklung:
Triebfeder für technologische Innovationen

Agenda

- Überblick Konzern
- Überblick Segmente
- Geschäftsjahr 2003/04
- 1. Quartal 2004/05 – Ausblick
- Strategie und Portfoliooptimierung
- ThyssenKrupp Aktie



ThyssenKrupp Aktie

- Als DAX-Wert zählt die Aktie zu den deutschen Blue-Chips
- Grundkapital: 1.317 Mio €, eingeteilt in 514,5 Mio Stückaktien
- Börsenplätze:
Frankfurt (Prime Standard),
Düsseldorf, London



Aktionärstruktur zum 30.09.2004

- ThyssenKrupp hat rund 300.000 Aktionäre
- 10.000 institutionelle Anleger halten 80%,
290.000 Privatanleger halten 20% des Grundkapitals
- Inländische Investoren sind mit 80%,
ausländische mit 20% am Aktienkapital beteiligt
- Größter Aktionär: Alfried Krupp von Bohlen und Halbach-Stiftung (20%)
Free Float: 80%
- 50.000 inländische Mitarbeiter haben Belegschaftsaktien
in 2004 gezeichnet



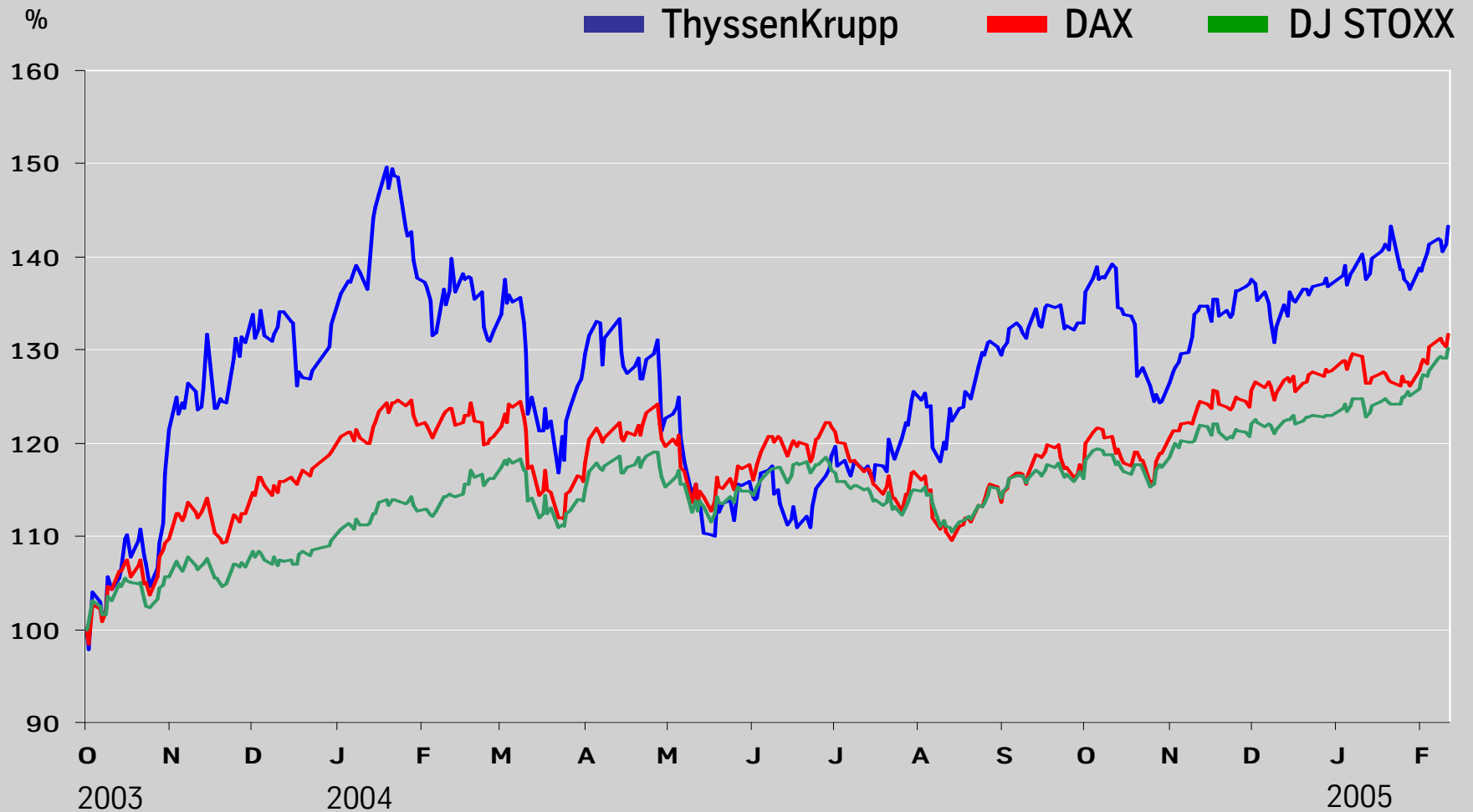
Kennzahlen zur ThyssenKrupp Aktie

		2001/02	2002/03	2003/04
Börsenwert	Mio €	5.762	5.927	8.072
Börsenkurs	€	11,20	11,52	15,69
Dividende	€	0,40	0,50	0,60
Dividendenrendite	%	3,6	4,3	3,8
Ergebnis je Aktie	€	0,42	1,09	1,81
Ergebnis je Aktie aus fortgeführten Aktivitäten	€	1,12	1,12	1,77
Aktienumsatz Inland (durchschn. Tagesumsatz)	Mio Stück	2,0	2,8	2,5



Entwicklung der ThyssenKrupp Aktie im Vergleich

- indexiert, vom 01.10.2003 bis 11.02.2005 -



ThyssenKrupp



Finanzkalender 2004/05

-
- 13. Mai 2005 Zwischenbericht 2. Quartal 2004/05 (Januar bis März)

 - 12. August 2005 Zwischenbericht 3. Quartal 2004/05 (April bis Juni)

 - 1. Dezember 2005 Bilanzpressekonferenz
Analysten- und Investorentreffen

 - 27. Januar 2006 Ordentliche Hauptversammlung in Bochum

 - 30. Januar 2006 Zahlung der Dividende für das Geschäftsjahr 2004/05

 - 13. Februar 2006 Zwischenbericht 1. Quartal 2005/06 (Oktober bis Dezember)
-



Ihr Kontakt

Kontaktmöglichkeiten für Privatanleger zu ThyssenKrupp Investor Relations:

- Telefon: (0211) 824-38347
- Telefax: (0211) 824-38512
- Infoline: (01802) 252 252
- E-Mail: ir@thyssenkrupp.com
- Internet: www.thyssenkrupp.com

Präsentation ThyssenKrupp

Günter Prystupa
Investor Relations

Sparkasse
Tauberfranken
Wertpapierforum

17. Februar 2005

