

Präsentation ThyssenKrupp

Günter Prystupa
Investor Relations

Unternehmenspräsentation
RV Bank
Rhein-Haardt eG

11. Juni 2007



ThyssenKrupp



Agenda

- Überblick Konzern/Segmente
- Geschäftsjahr 2005/2006
- 1. Halbjahr 2006/2007 – Ausblick
- Strategie
- ThyssenKrupp Aktie



Einführung

- Die ThyssenKrupp AG wurde 1999 durch Verschmelzung der Thyssen AG mit der Fried. Krupp AG Hoesch-Krupp gegründet.
- ThyssenKrupp zählt zu den größten Industrie-Unternehmen in Europa.
- ThyssenKrupp ist ein weltweit tätiger Technologiekonzern mit den Aktivitäten: Stahl, Industriegüter und Dienstleistungen.
- Operativ tätig in 5 Segmenten: Steel, Stainless, Technologies, Elevator sowie Services.



ThyssenKrupp Konzern - Überblick

ThyssenKrupp AG

Umsatz 47,1 Mrd € • EBT 2,623 Mrd € • Mitarbeiter 187.586

Steel

Umsatz: 10,7 Mrd €
EBT: 1.417 Mio €
Mitarbeiter: 38.840

- Steelmaking
- Industry
- Auto
- Processing

Stahl

Stainless

Umsatz: 6,4 Mrd €
EBT: 423 Mio €
Mitarbeiter: 12.197

- Nirosta
- Acciai Speciali Terni
- Mexinox
- Shanghai Krupp Stainless
- Stainless Int.
- VDM

Technologies

Umsatz: 12,7 Mrd €
EBT: 399 Mio €
Mitarbeiter: 54.757

- Plant Technology
- Marine Systems
- Mechanical Components
- Automotive Solutions
- Transrapid

Industriegüter

Elevator

Umsatz: 4,3 Mrd €
EBT: 391 Mio €
Mitarbeiter: 36.247

- 4 regionale Business Units
- Escalators/ Passenger Boarding Bridges
- Accessibility

Services

Umsatz: 14,2 Mrd €
EBT: 482 Mio €
Mitarbeiter: 40.163

- Materials Services International
- Materials Services North America
- Industrial Services
- Special Products

Dienstleistungen

Umsätze zwischen den Segmenten nicht konsolidiert; Organisationsstruktur ab 01.10.2006; Zahlenangaben per 30.09.2006



Schwerpunkt – Stahl (I)

Steel



- Hochprofitabler Anbieter von technologisch hochwertigen Qualitätsflachstahlprodukten in attraktiven Märkten
- Top-Positionen in attraktiven Marktsegmenten
- Hochwertiges Produktportfolio mit hohem Premium-Anteil in allen Produktbereichen
- Hohe Technologiekompetenz und Innovationen bei Produkten und Prozessen
- Gute Kostenposition mit einzigartigem Standortkonzept in Europa
- Weitere Stärkung der internationalen Präsenz mit Produktionsstätten in den globalen Wachstumsmärkten und strategischen Allianzen und Kooperationen

Schwerpunkt – Stahl (II)

Stainless



- Weltweit größter Produzent von rostfreien Flachstählen und führender Anbieter von Nickellegierungen
- Komplettes Spektrum an rost-, säure- und hitzebeständigen Stählen (Kundenmehrwert)
- Konzentration auf qualitativ hochwertige Edelstahlprodukte
- Globale Marktpräsenz durch lokale Produktionsstätten, Service-Center oder Distributionslager
- Hohe Lieferperformance und Berücksichtigung individueller Kundenbedürfnisse als Ausdruck konsequenter Kundenfokussierung
- Erschließung und Ausbau gewinnträchtiger Wachstumsmärkte, insbesondere in Nordamerika, aber auch in Asien und Osteuropa

Schwerpunkt - Industriegüter (I)

Technologies



- Hochtechnologieorientierter Anlagenbauer und Komponentenhersteller
- Führende Technologieunternehmen im Chemie- und Industrieanlagenbau
- Starke Positionen im Marineschiffbau, bei konventionell betriebenen U-Booten und Mega-Yachten
- Komponentenhersteller mit weltweit führenden Marktpositionen, z.B. bei Nocken- und Kurbelwellen sowie Großwälzlagern

Schwerpunkt - Industriegüter (II)

Elevator



- Neuinstallation, Wartung und Modernisierung von Aufzügen, Fahrtreppen und Fluggastbrücken
- Nr. 3 auf dem Weltmarkt
- Über 800.000 Serviceverträge weltweit, mehr als 50 % des Umsatzes mit Serviceverträgen
- Starkes Service-Netzwerk profitiert von Komplettwartungs-Produkten
- Fortgesetztes Wachstum durch weitere Akquisitionen, stärkere Fokussierung auf das Servicegeschäft und innovative Produkte
- Erhöhung des Marktanteils, besonders in Asien und Osteuropa

Schwerpunkt - Dienstleistungen

Services



- Dienstleistungen rund um Werkstoffe und Industrieprozesse aus einer Hand
- Einer der weltweit größten Anbieter von Walzstahl, Edelstahl, NE-Metallen und Kunststoff
- Exzellente Marktpositionen sowohl in Materials Services als auch in Industrial Services
- Strategische Maßnahmen:
 - Erhöhung des Anteils an High-End Services
 - Expansion in renditestarken Regionen, wie Osteuropa und Asien

Agenda

- Überblick Konzern/Segmente

- **Geschäftsjahr 2005/2006**

- 1. Halbjahr 2006/2007 – Ausblick
-

- Strategie
-

- ThyssenKrupp Aktie
-



2005/2006 – Das erfolgreichste Geschäftsjahr seit Fusion

		<u>2004/2005</u>	<u>2005/2006</u>
Auftragseingang	Mio €	43.509	50.782
Umsatz	Mio €	42.927	47.125
Ergebnis vor Steuern (EBT)	Mio €	1.677	2.623
Jahresüberschuss	Mio €	1.079	1.704
Ergebnis je Aktie (EPS)	€	2,08	3,24
Dividende	€	0,70+0,10	1,00
Wertbeitrag	Mio €	997	1.510
Gesamtkapitalrendite (ROCE)	%	14,4	17,9

Agenda

- Überblick Konzern/Segmente
- Geschäftsjahr 2005/2006
- **1. Halbjahr 2006/2007 – Ausblick**
- Strategie
- ThyssenKrupp Aktie



1. Halbjahr 2006/2007 – Überblick

Fortsetzung der erfolgreichen Geschäftsentwicklung

- **Auftragseingang** erhöhte sich gegenüber Vorjahreshalbjahr um 12 % auf 27,3 Mrd €
- **Umsatz** nahm um 12 % auf 25,4 Mrd € zu
- **Ergebnis vor Steuern** verbesserte sich von 1,198 Mrd € im Vorjahreshalbjahr auf 1,634 Mrd €
- **Ergebnis je Aktie** stieg auf 1,76 € nach 1,33 € im Vorjahreshalbjahr



Ausblick Geschäftsjahr 2006/2007

Auf Grundlage der sehr guten Ergebnisse im 1. Halbjahr 2006/2007 und verbesserter Wachstumsaussichten gehen wir davon aus, den Umsatz auf rund 50 Mrd € zu steigern und ein Ergebnis vor Steuern – vor wesentlichen Sondereffekten – von rund 3,5 Mrd € zu erwirtschaften.



Agenda

- Überblick Konzern/Segmente

- Geschäftsjahr 2005/2006

- 1. Halbjahr 2006/2007 – Ausblick

- **Strategie**

- ThyssenKrupp Aktie

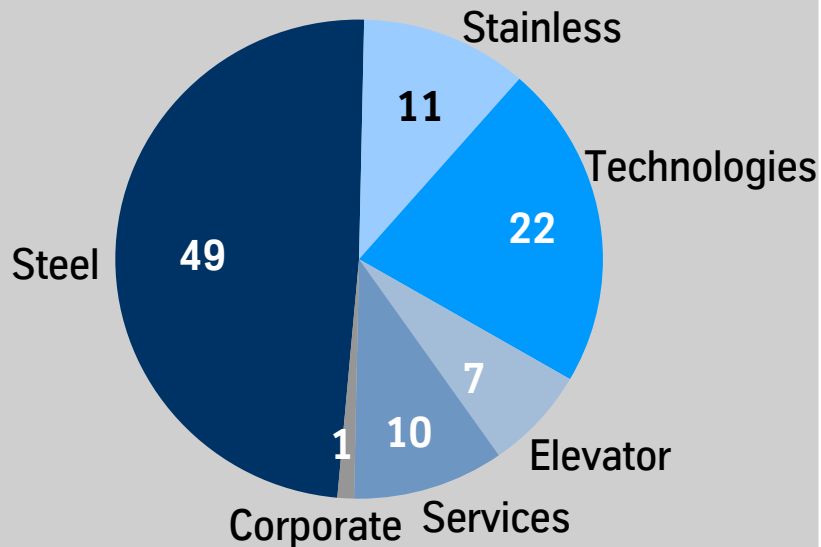


Internationale Expansion unserer fokussierten Wachstumsstrategie

Investitionsaufwand von 18-20 Mrd € innerhalb von 5 Jahren

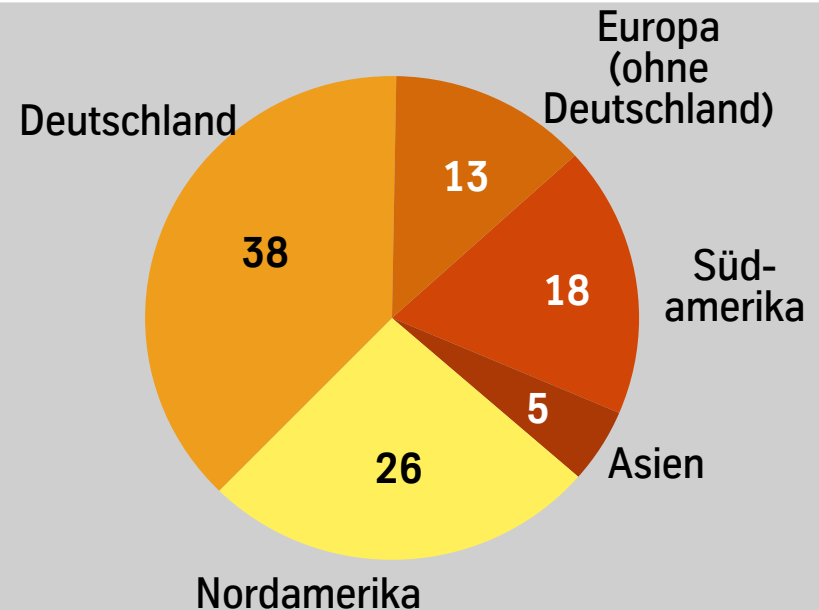
Investitionsaufwand nach Segmenten

(in %)



Investitionsaufwand nach Regionen

(in %)



Vorwärtsstrategie Stahl

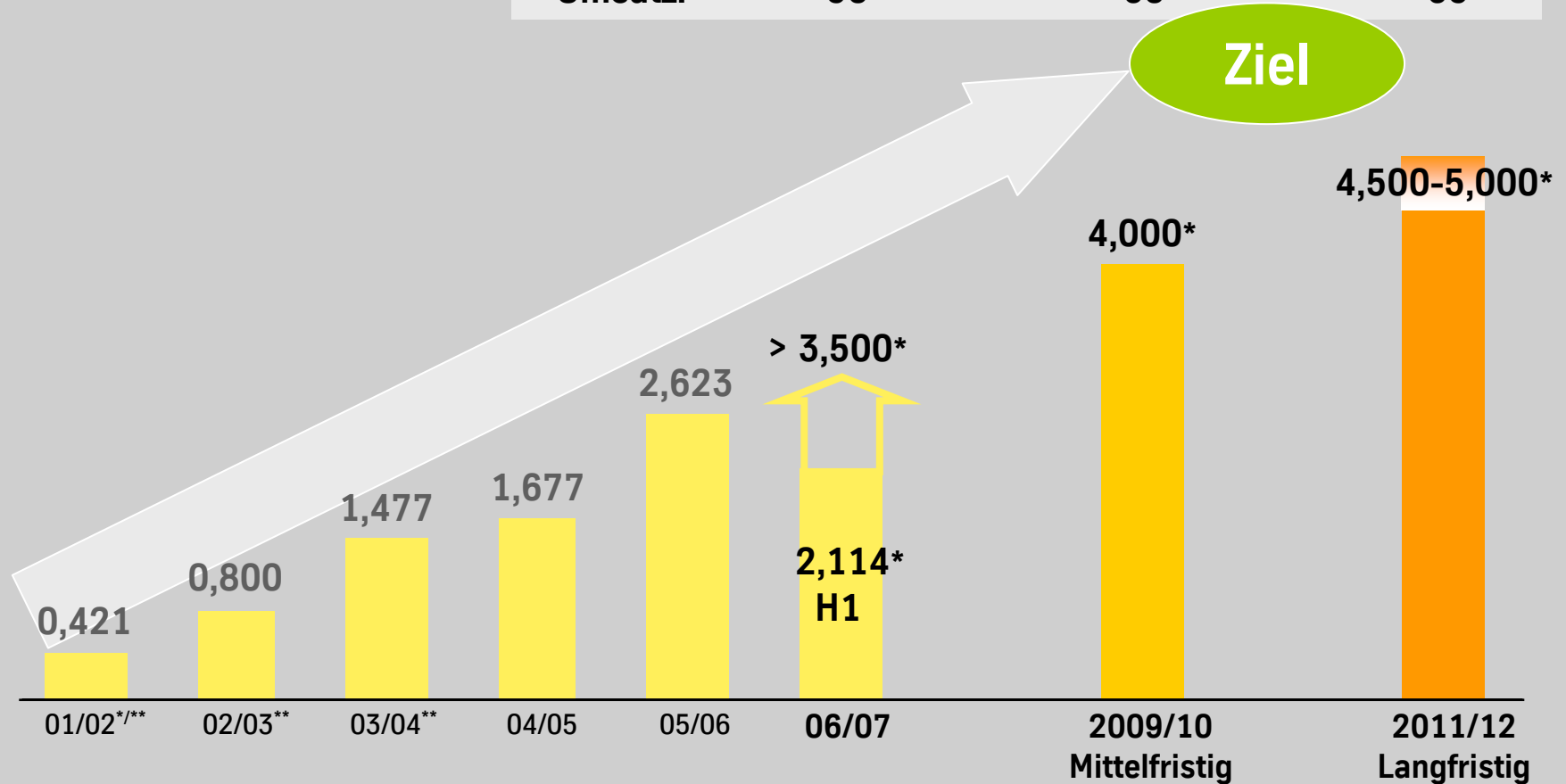


Konzernziele für 2009/10 und 2011/12

EBT und Umsatz

Angaben in Mrd €

Umsatz:	50	60	65
----------------	-----------	-----------	-----------



* vor wesentlichen Sondereffekten ** US GAAP



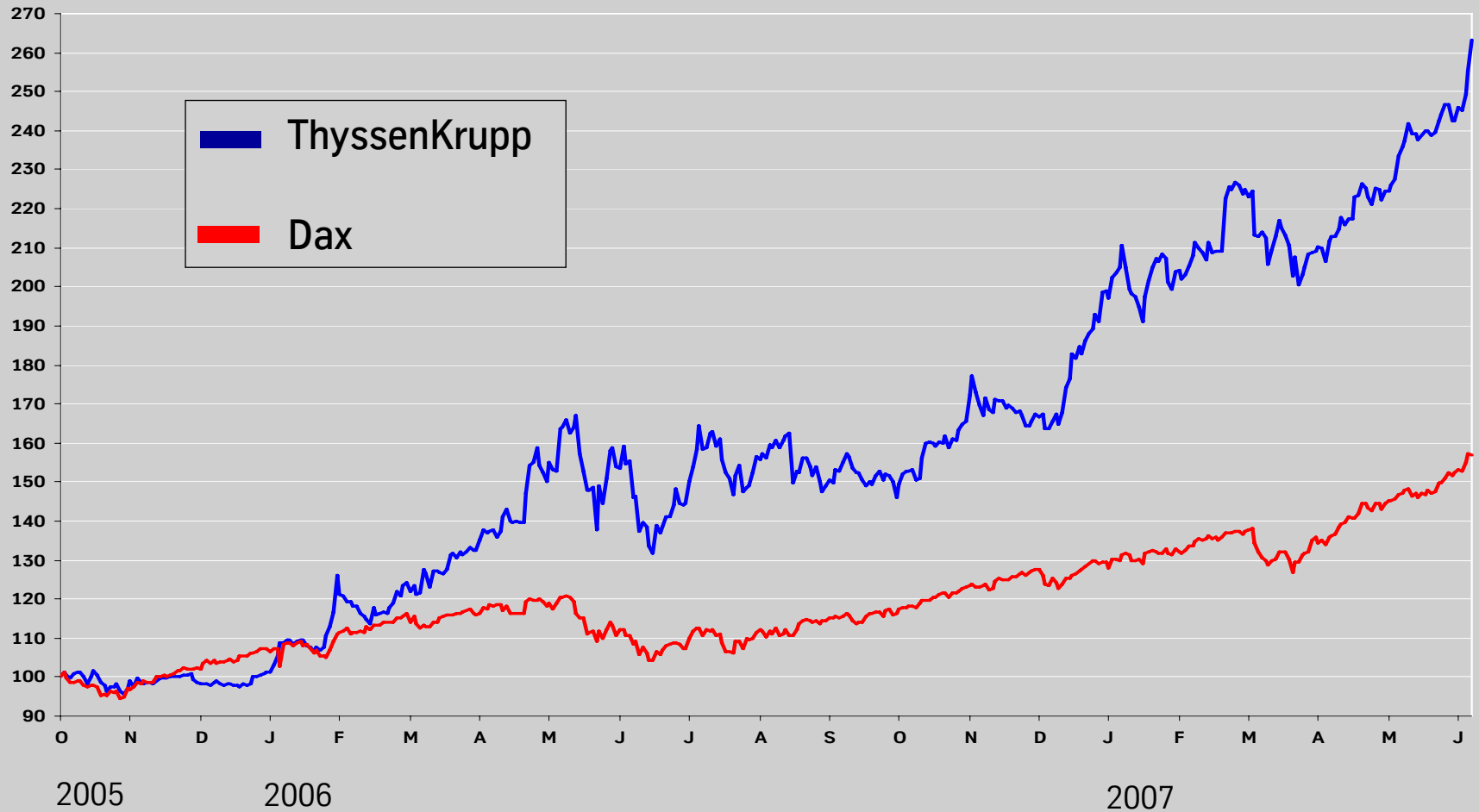
Agenda

- Überblick Konzern/Segmente
- Geschäftsjahr 2005/2006
- 1. Halbjahr 2006/2007 – Ausblick
- Strategie
- ThyssenKrupp Aktie



Entwicklung der ThyssenKrupp Aktie

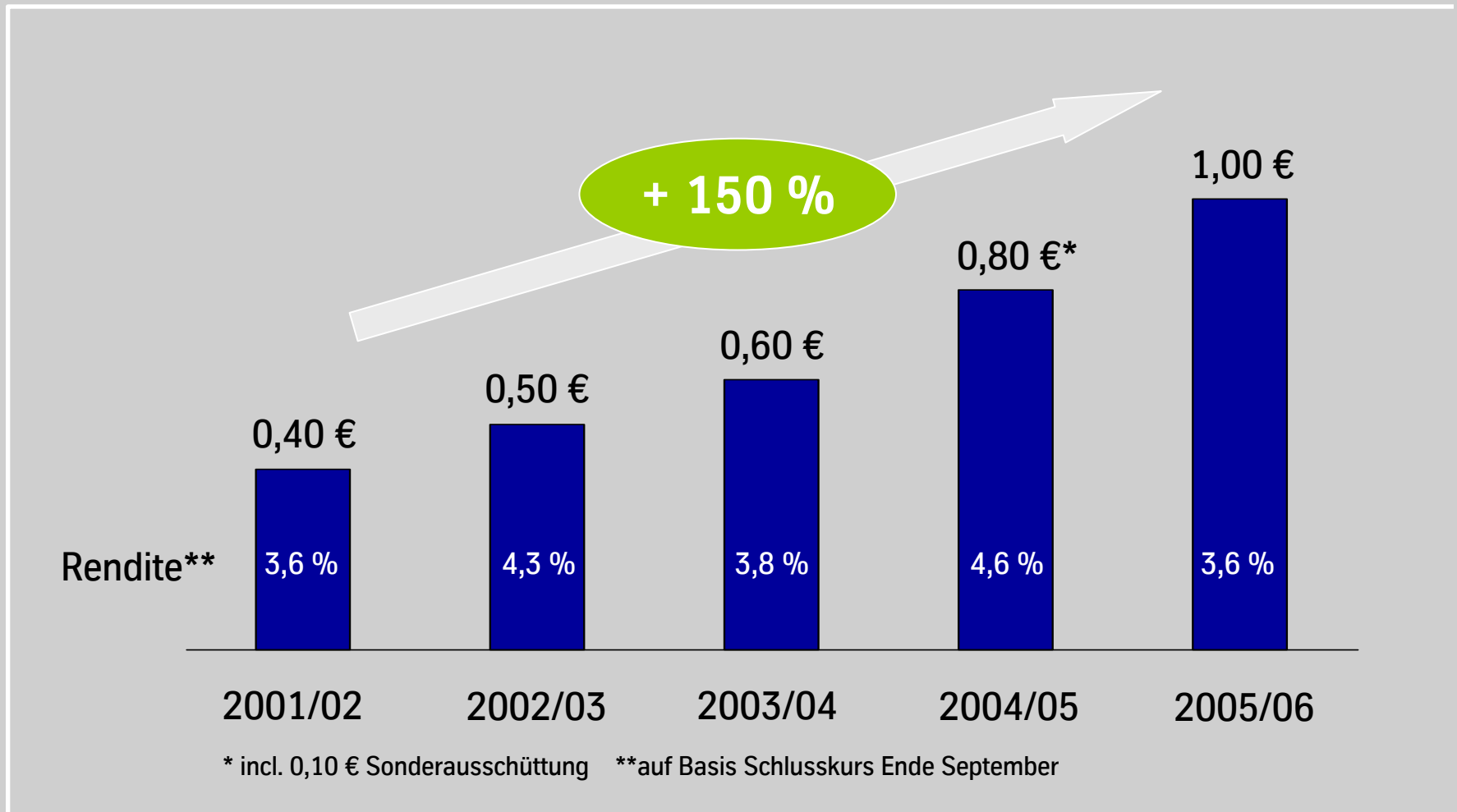
- indexiert, vom 03.10.2005 bis 04.06.2007 -



ThyssenKrupp



Dividendenentwicklung GJ 2001/02 - 2005/06



Finanzkalender 2007/2008

-
- 10. August 2007 Zwischenbericht 3. Quartal 2006/2007

 - 04. Dezember 2007 Bilanzpressekonferenz
 Analysten- und Investorenkonferenz

 - 18. Januar 2008 Hauptversammlung in Bochum

 - 21. Januar 2008 Dividendenzahlung

 - 13. Februar 2008 Zwischenbericht 1. Quartal 2007/2008

 - 14. Mai 2008 Zwischenbericht 2. Quartal 2007/2008
-



Ihr Kontakt

Kontaktmöglichkeiten für Privatanleger zu ThyssenKrupp Investor Relations:

- Telefon: (0211) 824-38347
- Telefax: (0211) 824-38512
- Infoline: (01802) 252 252
- E-Mail: ir@thyssenkrupp.com
- Internet: www.thyssenkrupp.com

Präsentation ThyssenKrupp

Günter Prystupa
Investor Relations

Unternehmenspräsentation
RV Bank
Rhein-Haardt eG

11. Juni 2007



ThyssenKrupp

