

# Präsentation ThyssenKrupp

Günter Prystupa  
Investor Relations

Aktienforum 2007  
Volksbank Jever eG

11. September 2007



ThyssenKrupp



# Agenda

- Überblick Konzern/Segmente
- 9 Monate 2006/2007 – Ausblick
- Strategie
- ThyssenKrupp Aktie



# Einführung

- Die ThyssenKrupp AG wurde 1999 durch Verschmelzung der Thyssen AG mit der Fried. Krupp AG Hoesch-Krupp gegründet.
- ThyssenKrupp zählt zu den größten Industrie-Unternehmen in Europa.
- ThyssenKrupp ist ein weltweit tätiger Technologiekonzern mit den Aktivitäten: Stahl, Industriegüter und Dienstleistungen.
- Operativ tätig in 5 Segmenten: Steel, Stainless, Technologies, Elevator sowie Services.



# ThyssenKrupp Konzern - Überblick

## ThyssenKrupp AG

Umsatz 47,1 Mrd € • EBT 2,623 Mrd € • Mitarbeiter 187.586

### Steel

Umsatz: 10,7 Mrd €  
EBT: 1.417 Mio €  
Mitarbeiter: 38.840

- Steelmaking
- Industry
- Auto
- Processing

### Stahl

### Stainless

Umsatz: 6,4 Mrd €  
EBT: 423 Mio €  
Mitarbeiter: 12.197

- Nirosta
- Acciai Speciali Terni
- Mexinox
- Shanghai Krupp Stainless
- Stainless Int.
- VDM

### Technologies

Umsatz: 12,7 Mrd €  
EBT: 399 Mio €  
Mitarbeiter: 54.757

- Plant Technology
- Marine Systems
- Mechanical Components
- Automotive Solutions
- Transrapid

### Industriegüter

### Elevator

Umsatz: 4,3 Mrd €  
EBT: 391 Mio €  
Mitarbeiter: 36.247

- 4 regionale Business Units
- Escalators/ Passenger Boarding Bridges
- Accessibility

### Services

Umsatz: 14,2 Mrd €  
EBT: 482 Mio €  
Mitarbeiter: 40.163

- Materials Services International
- Materials Services North America
- Industrial Services
- Special Products

### Dienstleistungen

Umsätze zwischen den Segmenten nicht konsolidiert; Organisationsstruktur ab 01.10.2006; Zahlenangaben per 30.09.2006



# Schwerpunkt – Stahl (I)

## Steel



- Hochprofitabler Anbieter von technologisch hochwertigen Qualitätsflachstahlprodukten in attraktiven Märkten
- Top-Positionen in attraktiven Marktsegmenten
- Hochwertiges Produktportfolio mit hohem Premium-Anteil in allen Produktbereichen
- Hohe Technologiekompetenz und Innovationen bei Produkten und Prozessen
- Gute Kostenposition mit einzigartigem Standortkonzept in Europa
- Weitere Stärkung der internationalen Präsenz mit Produktionsstätten in den globalen Wachstumsmärkten und strategischen Allianzen und Kooperationen

# Schwerpunkt – Stahl (II)

## Stainless



- Weltweit größter Produzent von rostfreien Flachstählen und führender Anbieter von Nickellegierungen
- Komplettes Spektrum an rost-, säure- und hitzebeständigen Stählen (Kundenmehrwert)
- Konzentration auf qualitativ hochwertige Edelstahlprodukte
- Globale Marktpräsenz durch lokale Produktionsstätten, Service-Center oder Distributionslager
- Hohe Lieferperformance und Berücksichtigung individueller Kundenbedürfnisse als Ausdruck konsequenter Kundenfokussierung
- Erschließung und Ausbau gewinnträchtiger Wachstumsmärkte, insbesondere in Nordamerika, aber auch in Asien und Osteuropa

# Schwerpunkt - Industriegüter (I)

## Technologies



- Hochtechnologieorientierter Anlagenbauer und Komponentenhersteller
- Führende Technologieunternehmen im Chemie- und Industrieanlagenbau
- Starke Positionen im Marineschiffbau, bei konventionell betriebenen U-Booten und Mega-Yachten
- Komponentenhersteller mit weltweit führenden Marktpositionen, z.B. bei Nocken- und Kurbelwellen sowie Großwälzlagern

# Schwerpunkt - Industriegüter (II)

## Elevator



- Neuinstallation, Wartung und Modernisierung von Aufzügen, Fahrtreppen und Fluggastbrücken
- Nr. 3 auf dem Weltmarkt
- Über 800.000 Serviceverträge weltweit, mehr als 50 % des Umsatzes mit Serviceverträgen
- Starkes Service-Netzwerk profitiert von Komplettwartungs-Produkten
- Fortgesetztes Wachstum durch weitere Akquisitionen, stärkere Fokussierung auf das Servicegeschäft und innovative Produkte
- Erhöhung des Marktanteils, besonders in Asien und Osteuropa

# Schwerpunkt - Dienstleistungen

## Services



- Dienstleistungen rund um Werkstoffe und Industrieprozesse aus einer Hand
- Einer der weltweit größten Anbieter von Walzstahl, Edelstahl, NE-Metallen und Kunststoff
- Exzellente Marktpositionen sowohl in Materials Services als auch in Industrial Services
- Strategische Maßnahmen:
  - Erhöhung des Anteils an High-End Services
  - Expansion in renditestarken Regionen, wie Osteuropa und Asien

# Agenda

---

- Überblick Konzern/Segmente
  - **9 Monate 2006/2007 – Ausblick**
  - Strategie
  - ThyssenKrupp Aktie
- 



## 9 Monate 2006/2007 – Überblick

### Erfolgstrend ungebrochen

- **Auftragseingang** erhöhte sich gegenüber Vorjahreszeitraum um 16 % auf 42,8 Mrd €
- **Umsatz** nahm um 12 % auf 38,9 Mrd € zu
- **Ergebnis vor Steuern** verbesserte sich von 2,004 Mrd € im Vorjahreszeitraum auf 2,853 Mrd € (+42 %)
- **Ergebnis je Aktie** stieg auf 3,25 € nach 2,20 € im Vorjahreszeitraum (+48 %)



## Ausblick Geschäftsjahr 2006/2007

---

Für das Geschäftsjahr 2006/2007 erwarten wir eine Steigerung des Umsatzes auf über 50 Mrd €. Auf Grund der in den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2006/2007 besser als erwarteten Ergebnisentwicklung gehen wir aktuell für das Gesamtjahr davon aus, ein Ergebnis vor Steuern – ohne wesentliche Sondereffekte – von rund 3,6 Mrd € zu erwirtschaften, einschließlich Sondereffekten 3,2 Mrd €.

---



# Agenda

---

- Überblick Konzern/Segmente

---

- 9 Monate 2006/2007 – Ausblick

---

- **Strategie**

---

- ThyssenKrupp Aktie

---

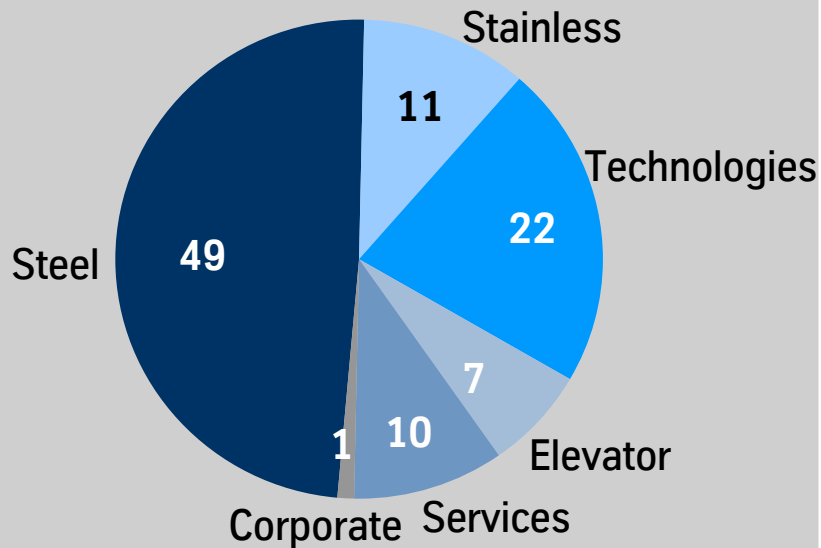



# Internationale Expansion unserer fokussierten Wachstumsstrategie

Investitionsaufwand von 18-20 Mrd € innerhalb von 5 Jahren

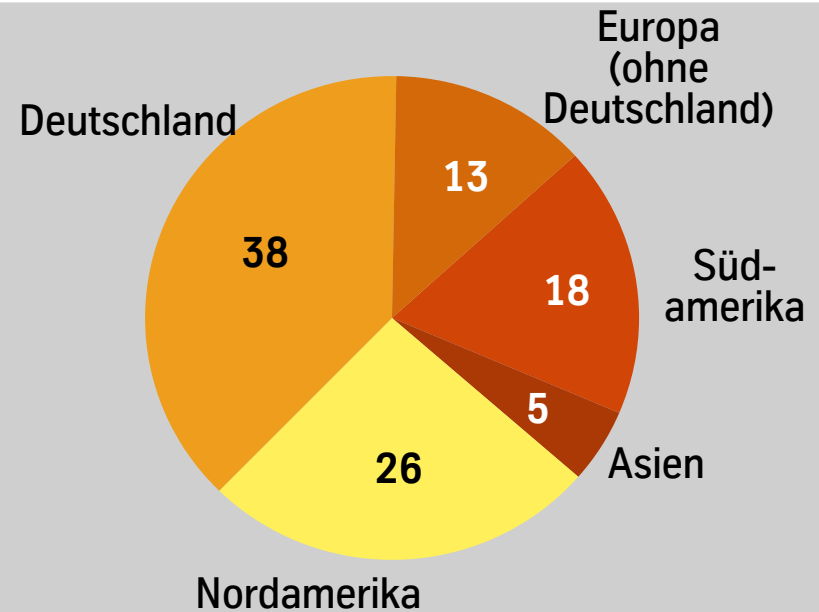
## Investitionsaufwand nach Segmenten

(in %)

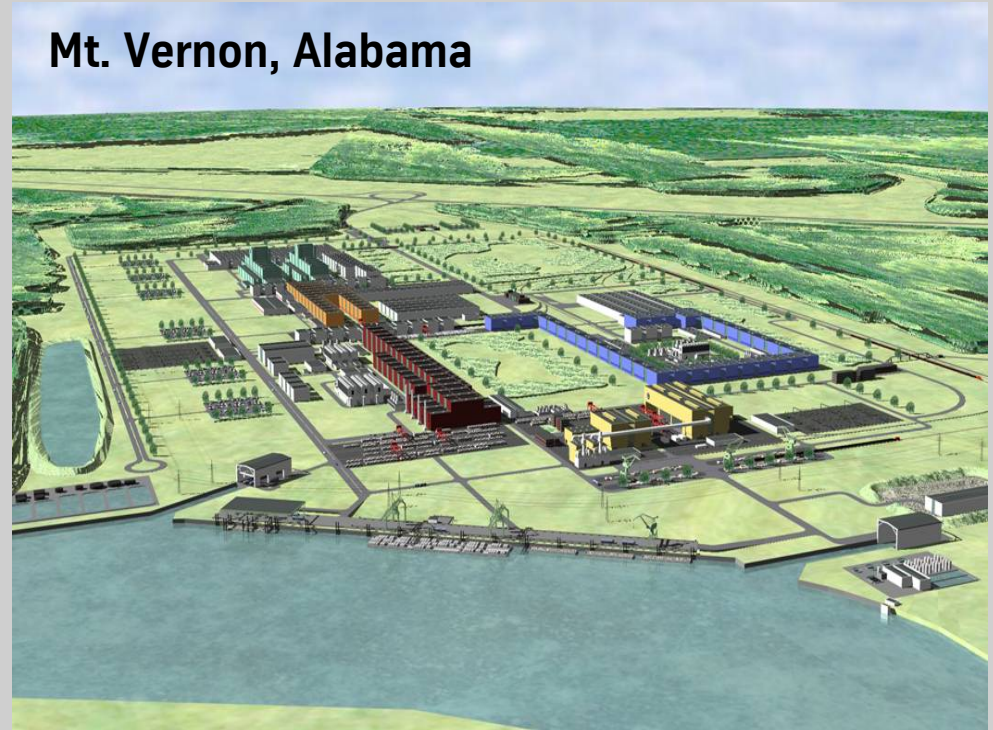


## Investitionsaufwand nach Regionen

(in %)



# Vorwärtsstrategie Stahl

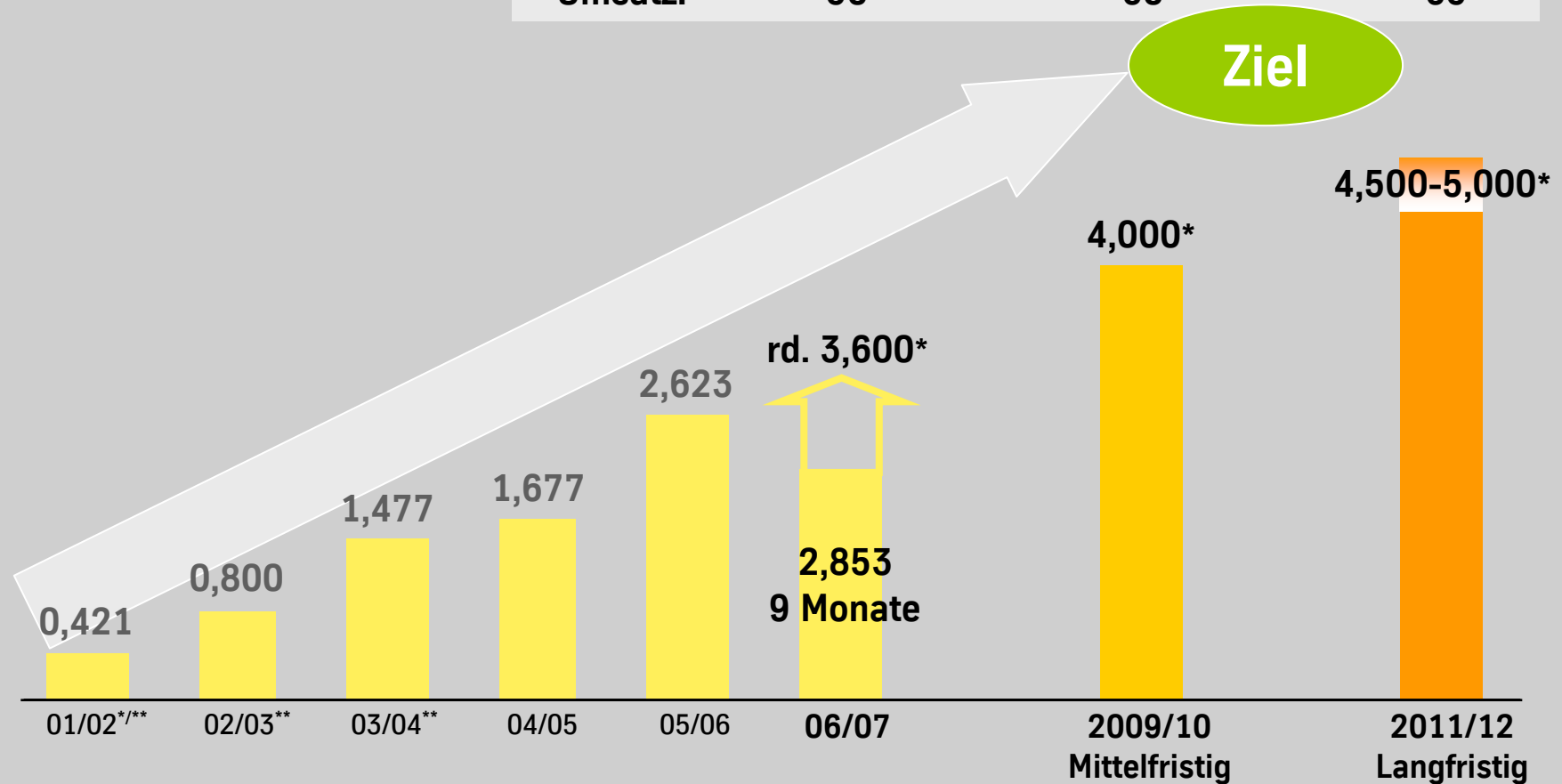


# Konzernziele für 2009/10 und 2011/12

EBT und Umsatz

Angaben in Mrd €

Umsatz: 50 60 65



\* vor wesentlichen Sondereffekten \*\* US GAAP

ThyssenKrupp



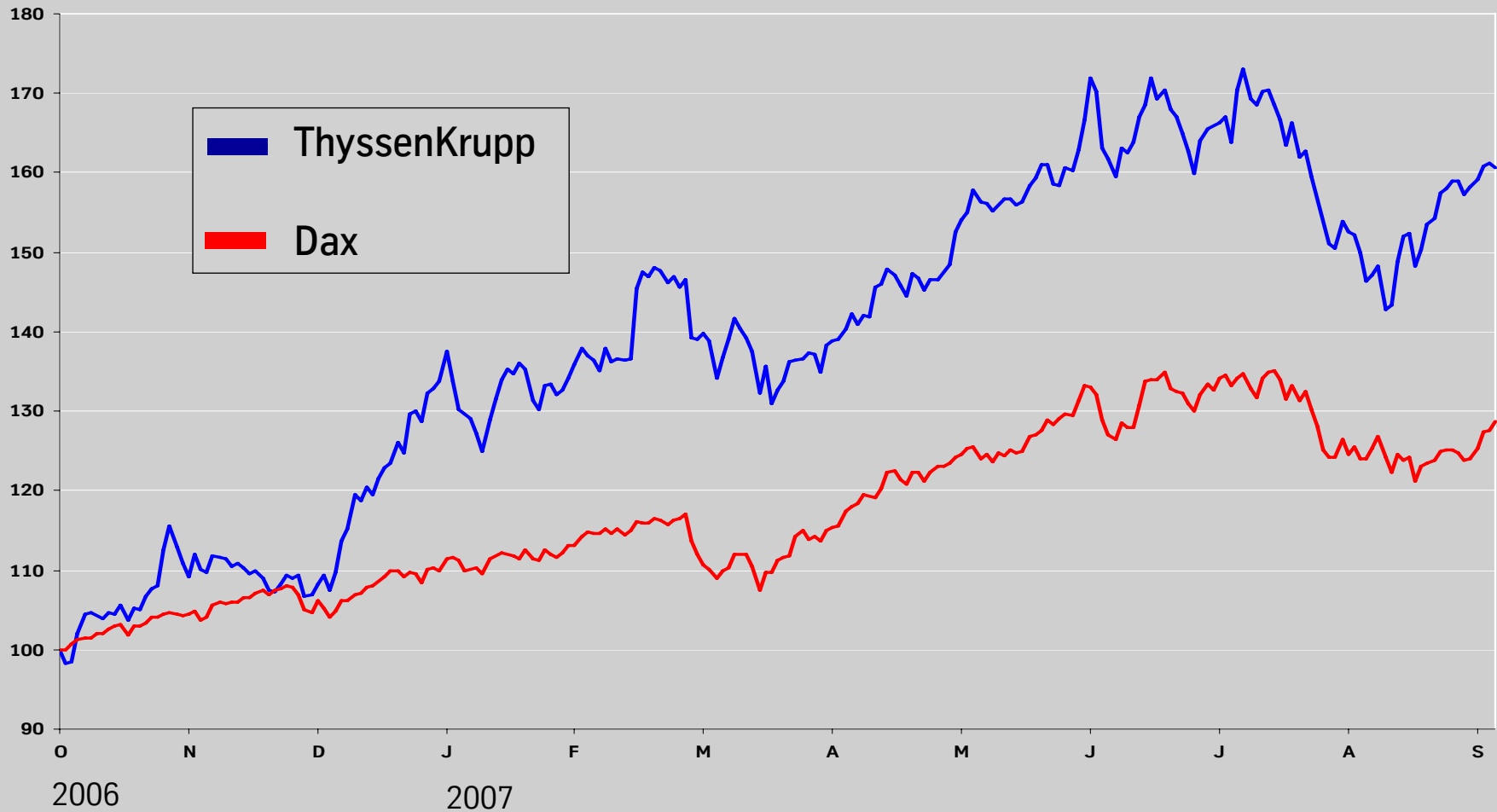
# Agenda

- Überblick Konzern/Segmente
- 9 Monate 2006/2007 – Ausblick
- Strategie
- **ThyssenKrupp Aktie**



# Entwicklung der ThyssenKrupp Aktie

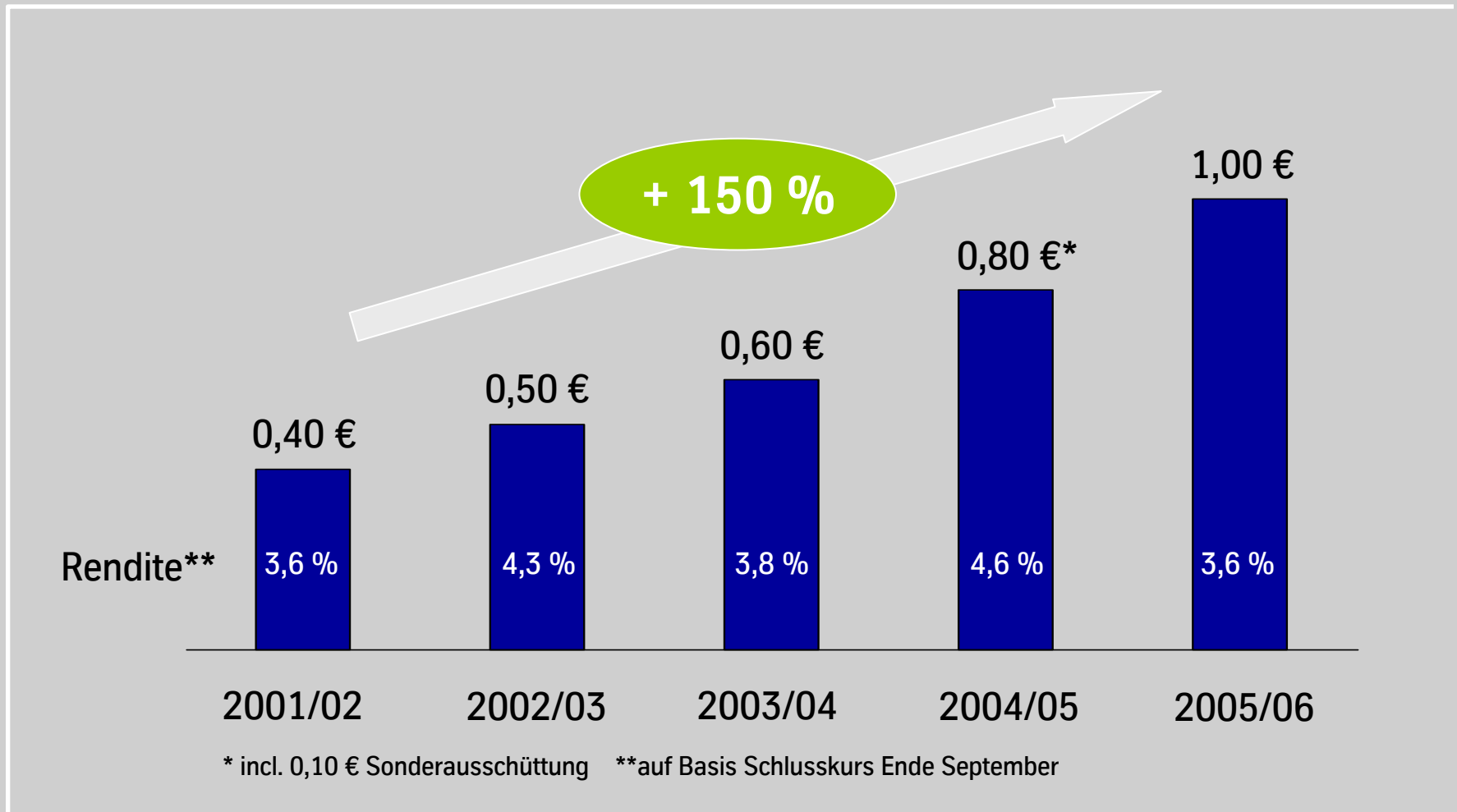
- indexiert, vom 02.10.2006 bis 04.09.2007 -



ThyssenKrupp



## Dividendenentwicklung GJ 2001/02 - 2005/06



## Finanzkalender 2007/2008

- 
- 04. Dezember 2007 Bilanzpressekonferenz  
Analysten- und Investorenkonferenz

---

  - 18. Januar 2008 Hauptversammlung in Bochum

---

  - 21. Januar 2008 Dividendenzahlung

---

  - 13. Februar 2008 Zwischenbericht 1. Quartal 2007/2008

---

  - 14. Mai 2008 Zwischenbericht 2. Quartal 2007/2008

---

  - 14. August 2008 Zwischenbericht 3. Quartal 2007/2008
- 



## Ihr Kontakt

### Kontaktmöglichkeiten für Privatanleger zu ThyssenKrupp Investor Relations:

- Telefon: (0211) 824-38347
- Telefax: (0211) 824-38512
- Infoline: (01802) 252 252
- E-Mail: [ir@thyssenkrupp.com](mailto:ir@thyssenkrupp.com)
- Internet: [www.thyssenkrupp.com](http://www.thyssenkrupp.com)

# Präsentation ThyssenKrupp

Günter Prystupa  
Investor Relations

Aktienforum 2007  
Volksbank Jever eG

11. September 2007



ThyssenKrupp

