

Präsentation ThyssenKrupp

Günter Prystupa
Investor Relations

7. Münchener Aktienforum

11. Oktober 2006



ThyssenKrupp



Agenda

- Überblick Konzern
- Überblick Segmente
- 9 Monate 2005/2006 - Ausblick
- Strategie
- ThyssenKrupp Aktie



Einführung

- Die ThyssenKrupp AG wurde 1999 durch Verschmelzung der Thyssen AG mit der Fried. Krupp AG Hoesch-Krupp gegründet.
- ThyssenKrupp zählt zu den größten Industrie-Unternehmen in Europa
- ThyssenKrupp ist ein weltweit tätiger Technologiekonzern mit den Aktivitäten: Stahl, Industriegüter und Dienstleistungen
- Operativ tätig in 5 Segmenten: Steel, Stainless, Technologies, Elevator sowie Services



Hoher Grad der Internationalisierung

- Konzerngesellschaften und -vertretungen in mehr als 70 Ländern
- Rund 187.000 Mitarbeiter, davon 55 % außerhalb Deutschlands tätig (30.06.2006)
- Konzernumsatz: rund 42 Mrd €, davon 67 % mit Kunden außerhalb Deutschlands (30.09.2005)



**ThyssenKrupp
ist ein globales
Unternehmen.**

Agenda

- Überblick Konzern

- Überblick Segmente

- 9 Monate 2005/2006 - Ausblick

- Strategie

- ThyssenKrupp Aktie



ThyssenKrupp Konzern

ThyssenKrupp AG

Steel

- Steelmaking
- Industry
- Auto
- Processing

Stahl

Stainless

- Nirosta
- Acciai Speciali Terni
- Mexinox
- Shanghai Krupp Stainless
- Stainless Int.
- VDM

Technologies

- Mechanical Components
- Automotive Solutions
- Plant Technology
- Marine Systems
- Transrapid

Industriegüter

Elevator

- 4 regionale Business Units
- Accessibility
- Escalators/ Passenger Boarding Bridges

Services

- Materials Services Europe
- Materials Services North America
- Industrial Services
- Special Products

Dienstleistungen



Schwerpunkt – Stahl (I)

Steel



- Hohe Innovationen bei Produkten und Prozessen
- Im Bereich Qualitätsflachstahl europaweit auf Platz 2, weltweit führend bei Elektroband und Tailored Blanks
- Konzentration auf Flachstahlprodukte mit hoher Wertschöpfung
- Struktur des Standorts Duisburg einzigartig in Europa: Kapazität bei 17,3 Mio t Rohstahl/Jahr
- Qualitäts- und Margenführerschaft in Europa durch Effizienzsteigerung, Investitionspolitik und Portfoliooptimierung angestrebt
- Weitere Stärkung der internationalen Präsenz mit Produktionsstätten in den globalen Wachstumsmärkten und strategischen Allianzen und Kooperationen

Schwerpunkt – Stahl (II)

Stainless



- Weltweit größter Produzent von rostfreien Flachstählen und führender Anbieter von Nickel-Basis Legierungen
- Hohe Lieferperformance und Berücksichtigung individueller Kundenbedürfnisse als Ausdruck konsequenter Kundenfokussierung
- Komplettes Spektrum an rost-, säure- und hitzebeständigen Stählen (Kundenmehrwert)
- Konzentration auf qualitativ hochwertige Edelstahlprodukte
- Globale Marktpräsenz durch lokale Produktionsstätten, Service-Center oder Distributionslager
- Erschließung und Ausbau gewinnträchtiger Wachstumsmärkte in Asien, Nordamerika und Osteuropa

Schwerpunkt - Industriegüter (I)

Technologies



- Umfassende technologische Kompetenz in allen Produktbereichen
- Komponentenhersteller mit weltweit führenden Marktpositionen, z.B. bei Nocken- und Kurbelwellen sowie Großwälzlagern
- Innovative Lösungen für die Automobilindustrie, z.B. Lenk- und Dämpfungssysteme, Karosserietechnik, Aggregatmontage
- Führende Technologieunternehmen im Chemie- und Industrieanlagenbau
- Starke Positionen im Marineschiffbau, in konventionell betriebenen U-Booten und Mega-Yachten

Schwerpunkt - Industriegüter (II)

Elevator



- Umfassendes Produkt- und Serviceangebot aus einer Hand
- Nr. 3 auf dem Weltmarkt
- Rund 800.000 Serviceverträge weltweit, mehr als 50 % des Umsatzes mit Serviceverträgen
- Starkes Service-Netzwerk profitiert von Komplettwartungs-Produkten
- Fortgesetztes Wachstum durch weitere Akquisitionen, stärkere Fokussierung auf das Servicegeschäft und innovative Produkte
- Erhöhung des Marktanteils, besonders in Asien und Osteuropa

Schwerpunkt - Dienstleistungen

Services



- Umfangreiches Leistungsangebot in den Bereichen:
 - Handel
 - Anarbeitung
 - Prozessdienstleistungen

- Exzellente Marktpositionen sowohl in Materials Services als auch in Industrial Services

- Strategische Maßnahmen:
 - Erhöhung des Anteils an High-End Services
 - Expansion in renditestarken Regionen, wie Osteuropa und Nordamerika
 - Portfoliooptimierung und Restrukturierung so gut wie abgeschlossen und Fokussierung auf Wachstum

Agenda

- Überblick Konzern
- Überblick Segmente
- **9 Monate 2005/2006 - Ausblick**
- Strategie
- ThyssenKrupp Aktie



9 Monate 2005/2006 – Überblick

Weiter auf profitabilem Wachstumskurs

- **Auftragseingang** gegenüber Vorjahreszeitraum +12,8 % auf 36,8 Mrd €
- **Umsatz** gegenüber Vorjahreszeitraum +9,1 % auf 34,9 Mrd €
- **Ergebnis** aus fortgeführten Aktivitäten vor Steuern +28,9 % auf 2 Mrd €
- **Ergebnis je Aktie** aus fortgeführten Aktivitäten betrug 2,20 € nach 1,76 € im Vorjahreszeitraum (+25 %)
- **Abbau der Netto-Finanzverbindlichkeiten** im 3. Quartal 2005/2006. Zum 30.06.2006 betragen die Netto-Finanzforderungen 496 Mio €.



Ausblick Geschäftsjahr 2005/2006

- Für das Geschäftsjahr 2005/2006 erwarten wir einen Umsatz in der Größenordnung von 46 Mrd €.
-
- Auf Grundlage der sehr guten Ergebnisentwicklung in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2005/2006 gehen wir davon aus, im Gesamtjahr ein Ergebnis vor Steuern – ohne wesentliche Sondereffekte – von rund 2,5 Mrd € zu erreichen.
-

Agenda

- Überblick Konzern

- Überblick Segmente

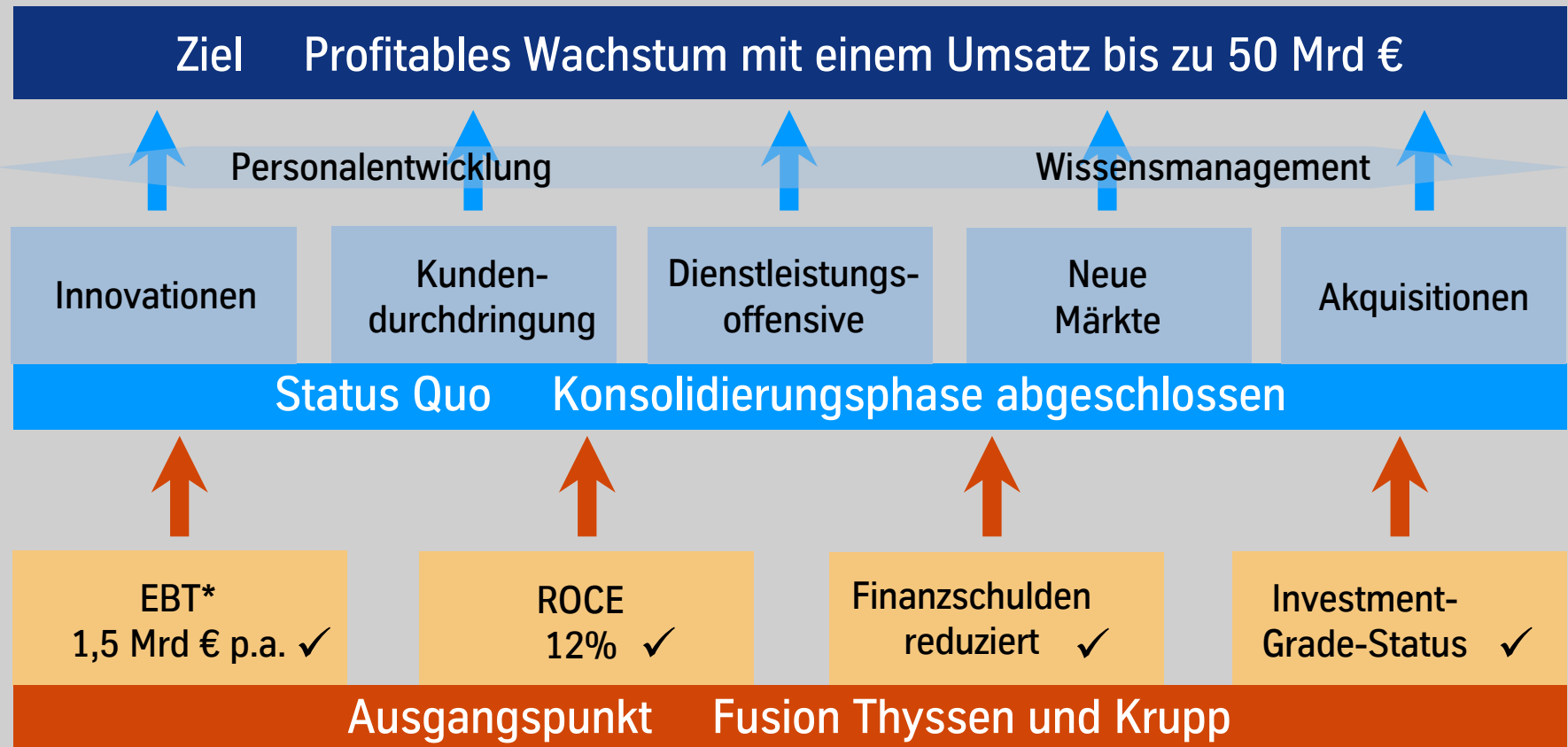
- 9 Monate 2005/2006 - Ausblick

- **Strategie**

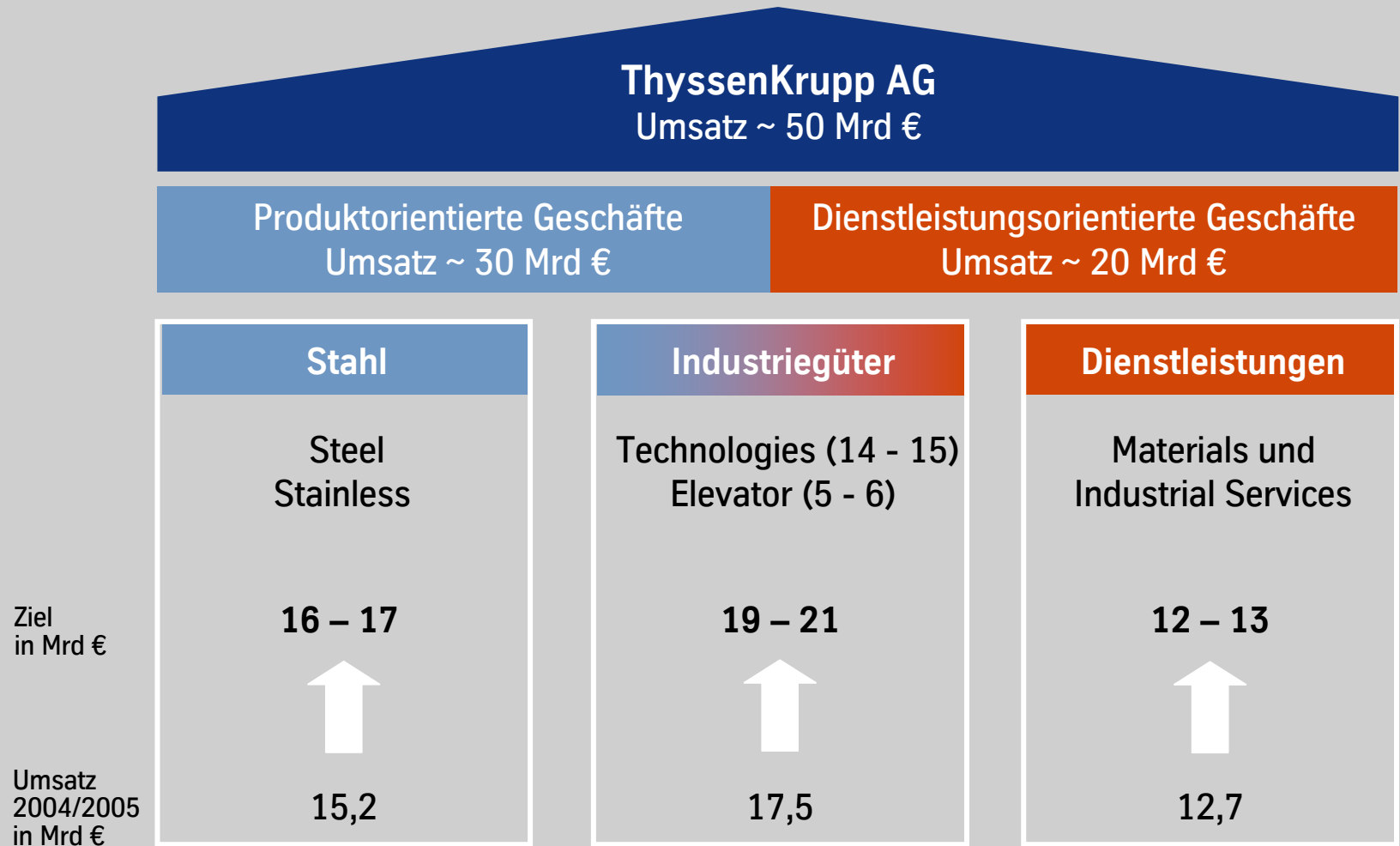
- ThyssenKrupp Aktie



ThyssenKrupp – Von der Konsolidierung zu profitabilem Wachstum



Ziel: Konzern mit bis zu 50 Mrd € Umsatz



Agenda

- Überblick Konzern
- Überblick Segmente
- 9 Monate 2005/2006 - Ausblick
- Strategie
- ThyssenKrupp Aktie



ThyssenKrupp Aktie

- Als DAX 30-Wert zählt die Aktie mit einer Marktkapitalisierung von rd. 14 Mrd € zu den deutschen Blue-Chips
- Grundkapital: 1,317 Mrd € / rund 300.000 Aktionäre
- Börsenplätze:
Frankfurt (Prime Standard),
Düsseldorf, London



3712]	RIWE AG (NEU) STAMMAKTIE O.N.	02.09.	28.85
6468]	SAP AG SYSTEME ANW.PRO.I.O.DU.	02.09.	28.85
7200]	SCHERING AG AKTIE O.N.	02.09.	28.85
3618]	SIEMENS AG NAMENS-AKTIE O.N.	02.09.	28.85
8000]	THYSSENKRUPP AG AKTIE O.N.	02.09.	28.85
5200]	TUI AG	02.09.	28.85
6400]	VOLKSWAGEN AG STAMMAKTIE O.N.	02.09.	28.85

Erwerb eigener Aktien

- Erwerb erfolgte in der Zeit vom 04.07.2006 bis zum 21.08.2006 ausschließlich im XETRA-Handel

- Insgesamt wurden Stück 25.724.452 Aktien = 5 % des Grundkapitals erworben.

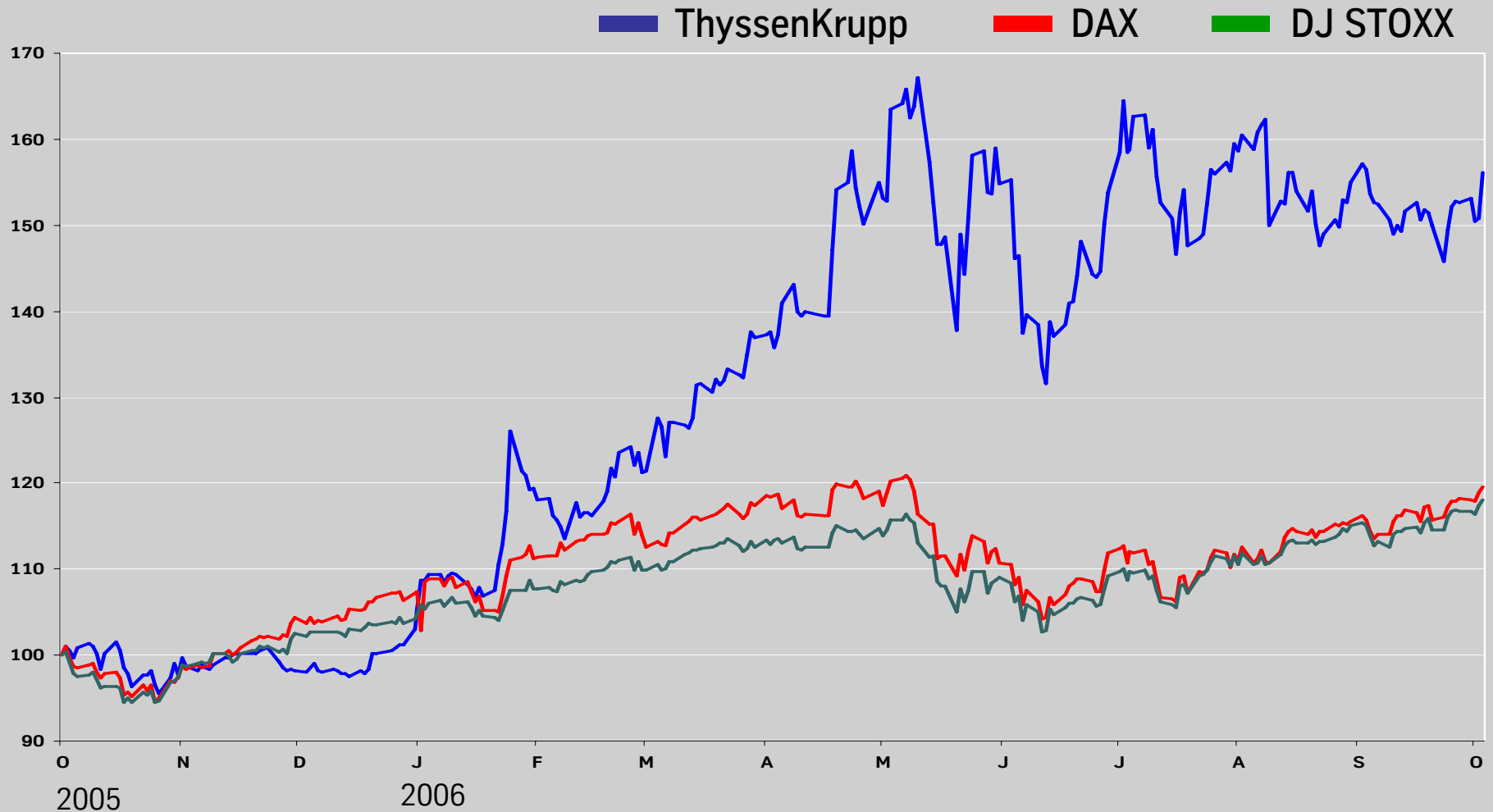
- Die Erwerbskosten betragen rd. 697 Mio €, was einem Durchschnittskurs von 27,09 € je Aktie entsprach.

- Aktienrückkauf als Teil der Wachstums- und Investitionsstrategie



Entwicklung der ThyssenKrupp Aktie im Vergleich

- indexiert, vom 03.10.2005 bis 05.10.2006 -



ThyssenKrupp



Finanzkalender 2006/2007

-
- 01. Dezember 2006 Bilanzpressekonferenz
Analysten- und Investorentreffen

 - 19. Januar 2007 Hauptversammlung in Bochum

 - 22. Januar 2007 Zahlung der Dividende für
das Geschäftsjahr 2005/2006

 - 13. Februar 2007 Zwischenbericht 1. Quartal 2006/2007

 - 11. Mai 2007 Zwischenbericht 2. Quartal 2006/2007

 - 10. August 2007 Zwischenbericht 3. Quartal 2006/2007
-



Ihr Kontakt

Kontaktmöglichkeiten für Privatanleger zu ThyssenKrupp Investor Relations:

- Telefon: (0211) 824-38347
- Telefax: (0211) 824-38512
- Infoline: (01802) 252 252
- E-Mail: ir@thyssenkrupp.com
- Internet: www.thyssenkrupp.com

Präsentation ThyssenKrupp

Günter Prystupa
Investor Relations

7. Münchener Aktienforum

11. Oktober 2006



ThyssenKrupp

