

Investors' Factsheet: Steel

(Stand: November 2007)

Überblick

ThyssenKrupp Steel

Umsatz: 13.209
Mitarbeiter: 39.559
CEO: Dr. Karl-Ulrich Köhler
CFO: Peter Urban

Umsatz 2006/07 in Mio €, nicht konsolidiert
Mitarbeiter 30.09.2007

Steelmaking

Umsatz: 1.403
Mitarbeiter: 7.984

Industry

Umsatz: 6.390
Mitarbeiter: 9.151

Auto

Umsatz: 4.800
Mitarbeiter: 12.790

Processing

Umsatz: 2.695
Mitarbeiter: 5.176

Produkte

- Warmband
- Feinblech/Oberflächenveredelte Produkte
- Mittelband
- Weißblech
- Grobblech
- Elektroband
- Tailored Blanks
- Bauelemente
- Stahl Service

Strategische Eckpunkte

- Konzentration ausschließlich auf Flachstahlprodukte mit großer Verarbeitungstiefe und hoher Wertschöpfung
- Marktposition Nr. 3 in Europa bei Flachstahlprodukten
- Ziel der Margenführerschaft in Europa insbesondere durch gezielte Investitionspolitik und kontinuierliche Effizienzsteigerungsprogramme
- Gezielter Eintritt in den NAFTA-Markt mit einer kosteneffizienten Vormaterialversorgung aus Brasilien
- Stärkung der Position als Innovationsführer bei Prozessen und Produkten

Kennzahlen

(in Mio €)

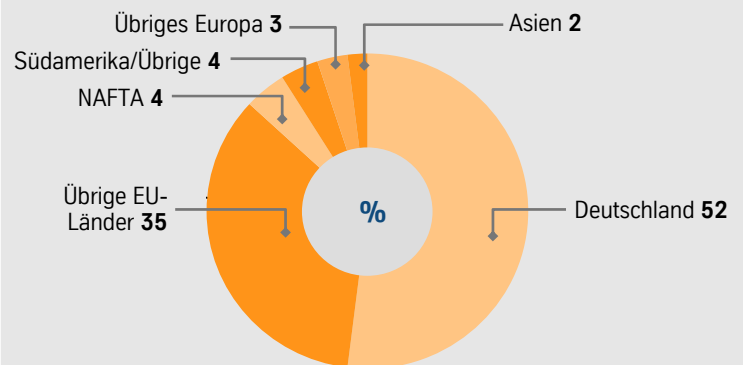
2005/06

2006/07

| | | |
|-----------------|--------|---------------|
| Auftragseingang | 12.343 | 12.718 |
| Umsatz | 12.087 | 13.209 |
| EBITDA | 2.115 | 2.470 |
| EBIT | 1.482 | 1.761 |
| EBT | 1.406 | 1.662 |
| ROCE (%) | 23,2 | 26,9 |
| TK Value Added | 876 | 1.138 |

Umsatz nach Regionen

(Geschäftsjahr 2006/07)



Wettbewerber

(Bereich Qualitätsflachstahl, 2006¹⁾, Produktion in Mio t)

| | | |
|------------------------------|-----------|-------------|
| Arcelor Mittal ²⁾ | NL | 71,4 |
| Posco | KR | 23,8 |
| Nippon Steel | JP | 20,3 |
| JFE | JP | 20,2 |
| US Steel | US | 18,4 |
| Shanghai Baosteel | CN | 18,4 |
| Tata Corus | IN/GB | 14,5 |
| ThyssenKrupp Steel | DE | 14,1 |

¹⁾ letzte verfügbare Daten

²⁾ pro forma

Quelle: eigene Berechnungen

Umsatz nach Kundengruppen

(Geschäftsjahr 2006/07)

